



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Вятский государственный университет»
(ВятГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Председатель приемной комиссии,

Ректор ВятГУ



В.Н. Пугач

Протокол заседания

Приемной комиссии

от 14.05.2020 № 2

ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
по образовательной программе магистратуры
39.04.01 «Социология. Комплексный социальный анализ»

Киров, 2020

1. Пояснительная записка

Программа вступительного испытания по направлению подготовки 39. 04.01 «Социология» включает комплексный междисциплинарный экзамен, который предполагает оценку знаний абитуриента в области социологических наук и содержит вопросы по учебным дисциплинам из блоков общепрофессиональных, специальных дисциплин и дисциплин специализации.

Цель вступительного испытания: выявление уровня сформированности ключевых общекультурных и профессиональных компетенций абитуриента.

Требования к абитуриенту:

Должен знать:

- основные концепции различных этапов развития мировой социологической мысли;
- суть наиболее значимых социологических проблем и основные варианты их решения в различных социологических школах;
- основной терминологический аппарат социологии.

Должен уметь:

- выделять специфику социологического знания;
- видеть сходства и различия социологических концепций;
- применять социологические знания и методы социологических исследований в анализе социальных проблем;
- осуществлять самоанализ, самоконтроль собственной профессиональной деятельности.

Должен владеть:

- терминологическим аппаратом социологии;
- основными социологическими методами.
- навыками проектирования, реализации и подготовки отчета эмпирического социологического исследования.

2. Содержание программы вступительного испытания

Тематические блоки программы построены с учетом нормативов, определенных Государственным стандартом по социологии.

РАЗДЕЛ 1. Социология как наука. История социологии.

1.1. Объект и предмет социологии. Структура социологического знания – общесоциологическая теория, специальные социологические теории, конкретные социологические исследования. Функции социологии. Основные задачи современной социологии. Профессиональная этика социолога. Независимость исследователя и свобода от ценностей в науке.

1.2. Становление и развитие социологической теории в XIX – XX вв. Предыстория социологической науки. Основные социально-политические идеи античности (Платон, Аристотель), Возрождения и Просвещения (Н. Макиавелли, Т. Гоббс, Ж.- Ж. Руссо). Социальные и теоретические предпосылки формирования социологии. Роль О. Конта и Г. Спенсера в создании социологии как науки. Основные социологические школы в XIX - начале XX вв. Марксистское направление в социологии (К. Маркс, Ф. Энгельс). Методологические принципы «социологизма» Э. Дюркгейма. Понятие социального факта. Правила социологического метода. Социологическая школа Э. Дюркгейма. М. Вебер и «понимающая социология». Основные теоретические направления развития отечественной социологии в XIX – начале XX вв. (позитивизм, антипозитивизм, марксизм, неопозитивизм).

1.3. Основные направления развития социологии в XX в. Основные социологические идеи Ф. Тенниса, Г. Зиммеля. Формирование эмпирической социологии. Дифференциация и специализация социологического знания. Формирование и институционализация отраслевых социологических дисциплин (социология науки, социология образования, социология города, социология села, социологии управления и др.). Структурно-функциональный анализ. Т. Парсонс и его концепция структурно-функционального анализа. Вклад Р.Мертон в развитие структурного функционализма. Феноменологическая социология (А. Шютц, П. Бергер, Т. Лукман) и символический интеракционизм (Ч. Кули, Дж.Г. Мид, Г. Блумер). Отечественная социология в XX веке. Современные социологические теории (П. Бурдьё, Н. Луман, Э. Гидденс, Ю. Хабермас).

РАЗДЕЛ 2. Общая социология.

2.1. Методология социального познания: основные понятия и принципы.

Понятие общества в социологии. Общество как социальная система. Признаки общества. Внутреннее строение системы: социальная система и ее структура. Социальное взаимодействие. Социальные группы и общности. Социальные институты и организации. Типология обществ. Социальный прогресс и его критерии. Переходные общества с позиции трансформации, модернизации и замены социальных систем. Модернизация российского общества и перспективы социального развития.

2.2. Теория социальной структуры.

Социальное неравенство, стратификация и класс. Понятие социальной стратификации и мобильности. Исторические типы стратификационных систем. Критерии социальной стратификации. Функционалистская теория: источники классового анализа социального неравенства. Социальная мобильность: понятие, формы, каналы. Система расслоения индустриально-развитых стран Запада. «Старый» (традиционный) и «новый» средний класс. Социально-классовая структура СССР: дифференциация общества и мобильность. Конфликтная и стратификационная модели расслоения. Динамика социально-классового расслоения в постсоветский период.

2.3. Социология конфликта.

Предмет социологии конфликта. Основные понятия социологии конфликта. Классические концепции социологии конфликта. Преимущества междисциплинарного подхода к конфликту как к системе. Общие принципы, методы и методики исследования конфликтов. Социальная база конфликтов в российском обществе. Способы и перспективы разрешения социальных конфликтов.

2.4. Социология труда и экономическая социология.

Объект, предмет и методы социологии труда. Основные категории социологии труда. Труд как целесообразная деятельность человека. Простой процесс труда и его структура. Виды труда. Социальная сущность труда. Труд в системе социальных ценностей. Социологические аспекты собственности, наемного труда и его отчуждения. Отраслевое, региональное и профессиональное разделение труда. Трудовое поведение как предмет изучения социологии труда: основные направления исследований. Социальная регуляция трудового поведения. Кризис труда в современном обществе: исследования и дискуссии. История становления экономической социологии как самостоятельной ветви социологического знания. Мотивационная структура и регуляторы экономического поведения в моделях "экономического" и "социологического" человека. Социальная структура общества как регулятор развития экономики. Социально-экономическое неравенство, его причины и особенности.

2.5. Социология потребления.

Понятие потребления. Потребительское поведение как особый вид деятельности в современных обществах. Потребление как процесс манипулирования знаками. Символ и семиотика потребления в теории потребления. Массовая культура, культурные индустрии и потребление. Понятие стиля жизни. Демонстративное потребление. Понятие вкуса. Роль референтных групп в формировании потребительского поведения. Сообщества потребителей. Управление потребительским поведением.

2.6. Гендерные исследования и вопросы пола.

Гендерная социология как отрасль социологии. Дифференциация понятий пол и гендер. Гендерные роли, нормы, адаптация. Сущность и основные теории гендерной социализации. Гендерная дисфория и гендерная идентичность. Гендерное неравенство. Сущность гендерной стратификации, основные подходы. Гендерные стереотипы в традиционных религиях. Модель преодоления гендерных стереотипов. Первая и вторая волна феминизма. Основные современные направления феминизма. Социология маскулинности.

2.7. Этносоциология.

Определения этноса. Место этносоциологии в системе социологического знания. Основные понятия этносоциологии. «Этнос», «народ», «нация». Природа и социальная роль этничности. Этносоциальный потенциал политических конфликтов. Коллективная идентичность.

2.8. Социология управления.

Объект и предмет социологии управления. Место социологии управления в системе знаний об управлении. Основные парадигмы и теоретические подходы в социологии управления. Сущность и механизм социального управления. Социальное планирование, социальное проектирование, социальное программирование. Управление и манипулирование.

2.9. Социология организаций.

Определение организации как объекта социологического исследования. Социология организаций как «синтетическая» наука. Организационная проблематика в работах классиков социологии Э.Дюркгейма, М.Вебера, Т.Парсонса, Р.Мертон, П.Блау, Дж.Хоманса, А.Шюца и др. Трансформация традиционных структур организации производства. Исторические формы организации производства. Рациональные основы построения организационных систем. Современные тенденции развития организаций.

2.10. Социология образования как отрасль социологической науки. Объект и предмет социологии образования. Социальная динамика и изменения функции, содержания, форм образования. Развитие общества и модификация социального заказа к социологии образования. Взаимосвязи образования и культурных ценностей общества. Сравнительный анализ "западных" и "восточных" моделей образования. Трансформация современного образования: особенности и тенденции развития. Образование как средство социализации. Модернизация образования на рубеже XX – XXI веков: социальные проблемы.

2.11. Социология девиантного поведения.

Понятие «социальная норма» и «социальное отклонение». Типология социальных норм. Анализ различных классификаций девиантного поведения. Основные типы негативных девиаций. Социальный контроль: сущность, механизм действия, виды. Делинквентное поведение. Классические социологические теории девиантного поведения. Преступность в современном обществе: причины, тенденции развития, статистический анализ.

2.12. Предмет и объект социологии религии.

Проблема религии в классической социологии. Проблема религии в зарубежной социологии XX века. Социологические методы изучения религии. Религия и общество. Функция

религии. Социальная стратификация и религия. Типология религиозных организаций; церковь и секта. Религиозные войны. Религия как феномен культуры. Религия, личность и семья. Современные типы нерелигиозного сознания.

РАЗДЕЛ 3. Методология и методика социологического исследования.

3.1. Предмет и задачи методологии социологического познания. Предмет и функции прикладной социологии. Понятие методологии и метода. Социологическая методология как исследование методов: описание, объяснение, обоснование, оценка. Описание, объяснение, интерпретация в социологии: понятие и сущность. Взаимообусловленность методологии и конкретных методов социологического исследования.

3.2. Структура программы, принципы ее разработки. Понятие программы социологического исследования. Основные элементы программы. Методологическая и процедурная части программы. Проблемная ситуация и формирование проблемы исследования. Определение объекта и предмета исследования. Постановка цели и задач исследования. Теоретическое и эмпирическое уточнение понятий. Роль гипотезы в конкретном исследовании. Операциональное определение понятий. Формирование системы показателей в соответствии с гипотезами. Планирование проверки гипотезы. Стратегический план исследования.

3.3. Методы сбора информации: общая характеристика.

Понятие метода, методики, техники, процедуры социологического исследования. Различение методов по характеру доставляемой информации. Проблема достоверности данных, получаемых различными методами. Надежность, обоснованность и точность эмпирической информации как критерий хорошей методики. Количественные и качественные методы. Специфика их использования. Применение качественных методов в современных социологических исследованиях, их взаимодополняемость с количественными методами.

3.4. Выборочный метод в социологическом исследовании.

Сплошное и несплошное исследование. Проблема выборки. Сущность выборочного метода. Математико-статистическое обоснование выборочного метода. Понятие репрезентативности. Ошибка репрезентативности, ее оценка, способы уменьшения. Качественная и количественная репрезентация объекта исследования. Объем выборки, его определение. Генеральная и выборочная совокупности. Понятие малой выборки. Способы формирования выборки. Типы выборки. Проверка репрезентативности выборки.

3.5. Методы анализа, обобщения эмпирической информации.

Понятие измерения. Специфика измерения свойств социальных объектов. Измерение количественных и качественных характеристик объектов. Шкала как эталон измерения качественных характеристик объекта. Типы шкал. Конструирование шкалы. Использование статистических группировок при обработке социальной информации. Статистические таблицы, их анализ. Методы статистического анализа взаимосвязи признаков: корреляционный анализ. Понятие факторного анализа. Применение кластерного анализа.

3. Примерный перечень вопросов вступительного экзамена по направлению подготовки 39.04.01 Социология.

1. Социология как наука: предмет, понятийный аппарат, место в структуре социального знания.
2. Основные этапы формирования социологической мысли.
3. О. Конт как основоположник позитивизма в социологии: закон классификации наук, закон интеллектуальной эволюции, структура социологии как науки, методы позитивной социологии.

4. Социологические идеи Г. Спенсера: теория эволюции и метод органической аналогии. Сходства и различия общества и живого организма.
5. Социологические идеи К. Маркса: классовая теория общества, формационный подход к развитию, теория социального конфликта и коммунизма.
6. Социология Э. Дюркгейма: понятие социального факта и метода социологии, трактовка социальной солидарности и роли религии в обществе. Трактат «Самоубийство».
7. Социологические идеи М. Вебера: учение об идеальном типе и методе социологии, учения о типах социальных действий и типах господства. Понятия рационализации и бюрократии. Роль религии в обществе. («Протестантская этика и дух капитализма»)
8. Социология П. Сорокина: учение о структуре социологии и общества, доктрины интегрализма и конвергенции, учение о революции.
9. Феноменологическая социология А. Шютца: основная идея феноменологии, процесс формирования знания, понятие intersubjectivity.
10. Теории символического интеракционизма Дж. Г. Мида и Ч. Х. Кули: понятие символа, жеста и интеракции, «самости», обобщенный и значимый другой. Теория «Зеркального Я» Ч. Кули.
11. Парадигма структурного функционализма Т. Парсонса и Р. Мертона: понятие и функции социальной системы, проблема социального порядка и интеграции, проблема стабильности и социальных изменений. Понятие явных и латентных функций.
12. Понятие и признаки общества в социологии: история развития общества, типология обществ, сферы общественной жизни. Понятие гражданского общества.
13. Социальная структура общества: социальные институты: понятие, типология, процесс институционализации, признаки социального института.
14. Социальные организации в структуре общества: понятие, свойства, функции, типология социальных организаций. Организационная среда. Теории управления социальными организациями: А. Файоль (принципы и функции управления организацией), Э. Мэйо («Школа человеческих отношений»)
15. Социальная стратификация и мобильность: понятия, критерии и шкалы стратификации и мобильности, типы. Классовая стратификация: признаки выделения классов.
16. Социальные общности и группы в структуре общества: понятие, типология, структура. Квазигруппы как социальный феномен.
17. Личность как предмет изучения социологии: понятие, структура. Понятие социального статуса и социальной роли.
18. Социализация личности: понятие, типология, стадии. Понятие де- и ресоциализации, агентов социализации. Теории социализации (Дж. Мид, З. Фрейд, Л. Колберг).
19. Девиантное поведение и социальный контроль: понятие и формы девиации, биологические и социально психологические теории девиации (Ч. Ломброзо и У. Шелдон, теория хромосомных аномалий, теория аномии Э. Дюркгейма и Р. Мертона, теория стигматизации Г. Беккреа). Формы и способы социального контроля.
20. Этносоциология: определение, предмет, методы. Этностатика, этническая структура. Этно-кинетика. Этнос в комплексных обществах. Производные этноса. Народ (Лаос). Нация. Гражданское общество и глобальное общество (социум). Постобщество.
21. Социология культуры как проблемная область социологического знания. Проблема культуры в контексте социологии XX века.
22. Социология образования: образовательные системы и их трансформация. Связи социологии образования со смежными областями знания. Ключевые проблемы современного образования.

23. Предмет, возникновение и развитие социологии религии. Определение религии: М. Вебер, Г. Зиммель, Э. Дюркгейм, К. Маркс.
24. Экономическая социология: предмет, понятия «экономического» и «социологического» человека. Человек в хозяйственной деятельности и организации. Человек в трудовых отношениях.
25. Социологические теории семьи. Исторические формы брака. Эмансипация женщин и семья. Российская семья XXI века.
26. Социология организаций: становление и развитие дисциплины, основные теоретические проблемы.
27. Социологическое исследование: история развития эмпирической социологии, типы социологических исследований по уровню сложности, масштабу, повторяемости. Этапы исследования.
28. Основные задачи подготовки программы социологического исследования: методологический и процедурный раздел программы: их структурные компоненты.
29. Проблема надежности и валидности в социологическом исследовании.
30. Понятие генеральной и выборочной совокупности, понятие репрезентативности. Случайные и целевые выборки.
31. Основные способы расчета данных: мода, медиана, среднее арифметическое, правила определения и основания выбора расчета данных.
32. Методология и методы качественного социологического исследования: наблюдение, интервью, фокус-группы и открытая групповая дискуссия, социометрия.
33. Количественные методы сбора социологической информации: опросные техники, контент-анализ.
34. Социальный эксперимент как метод социологического исследования: определение, правила проведения.
35. Этические проблемы социологического исследования. Профессиональный кодекс социолога.

4. Перечень основной и дополнительной литературы

1. Дугин А. Г. Этносоциология. М.: Академический Проект, 2011. 618 с.
2. Гараджа В. И. Социология религии: Учебное пособие для студентов и аспирантов гуманитарных специальностей. М.: ИНФРА-М, 2007. 348 с.
3. Гидденс Э. Устроение общества: Очерк теории структуризации. М.: Академ Проект., 2003. 528 с.
4. Гидденс Э. Ускользящий мир: как глобализация меняет нашу жизнь. М., 2004.
5. Голиков В.Д. Социология экономики: монография / Уфимск. гос. авиац. техн. ун-т. Уфа: УГАТУ, 2008. Книга I. 416 с. [Электронный ресурс]. URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=342658>
6. Горшков М. К. Прикладная социология: методология и методы: Учебное пособие. М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. 416 с.
7. Горяинова Е.Р., Панков А.Р., Платонов Е.Н. Прикладные методы анализа статистических данных: учебное пособие. М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2012. 313с.
8. Гофман А. Б. Семь лекций по истории социологии: Учебное пособие для вузов. -5-е изд. М.: Книжный дом «Университет», 2001. 216 с. [Электронный ресурс]. URL: <http://socioline.ru/pages/ab-gofman-sem-lektsij-po-istorii-sotsiologii>

9. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования: учебное пособие для студентов высших учебных заведений. 6-е изд. М.: Книжный дом Университет, 2010. 293 с.
10. Добреньков В. И. Методы социологического исследования: Учебник. М.: НИЦ Инфра-М, 2013. 624 с.:
11. Здравомыслов А. Г. Поле социологии в современном мире. М.: Логос, 2010. 408 с.
12. Кравченко А. Социология: Общий курс: Учебное пособие для вузов. М.: ПЕРСЭ; Логос, 2002. 640 с. [Электронный ресурс]. URL: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/kravch/
13. История социологии: учебник для вузов / Академический учебно-научный центр РАН МГУ им. М.В. Ломоносова; Отв. ред. Г.В. Осипов, В.П. Култыгин. М.: Норма, 2009. 1104 с.
14. История социологии в Западной Европе и США. Отв. ред. Осипов Г.В. М.: Норма, 2001. 576 с.
15. Климантова Г. И. Методология и методы социологического исследования. Учебник для бакалавров / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2014. [Электронный ресурс]. URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=450818>
16. Култыгин В.П. Современные зарубежные социологические тенденции. Учебник. М., 2000. 158 с. [Электронный ресурс]. URL: <http://socioline.ru/book/kultygin-vp-sovremennye-zarubezhnye-sotsiologicheskie-kontseptsii>.
17. Кравченко С. А. Социология. Новые и новейшие социологические теории через призму социологического воображения : учебник / С. А. Кравченко. 4-е изд., перераб. и доп. М. : Издательство Юрайт, 2014. 641 с. [Электронный ресурс]. URL: http://www.isras.ru/files/File/publ/Kravchenko_Sociology2.pdf
18. Леви-Стросс К. Тотемизм сегодня. Неприрученная мысль. М.: Академический проект, 2008. 520 с.
19. Матецкая А. В. Социология культуры. Учебное пособие. Ростов, 2006. 260 с.
20. Масионис Дж. Социология. М. 2004. 752 с.
21. Политическая социология: Учебное пособие / Г.И. Козырев. М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. 336 с.: [Электронный ресурс]. URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=398059>
22. Попова Е. П. Социология организаций некоторые аспекты становления и современная проблематика: Учебное пособие. Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2002. 68 с.
23. Радаев В.В., О.И. Шкаратан Социальная стратификация. Учеб. пособие. М.: Аспект Пресс, 1996. 318 с.
24. Ритцер Дж. Социологические теории.- СПб., 2002. [Электронный ресурс]. URL: <http://socioline.ru/book/dzhordzh-rittser-sovremennye-sotsiologicheskie-teorii#attachments>.
25. Силласте Г.Г. Экономическая социология: Учебное пособие. М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2012. 480 с. [Электронный ресурс]. URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=328090>
26. Смиронова Е. Э. Социология образования. СПб: Интерсоцис, 2006. 192 с.
27. Соколова Г.Н. Экономическая социология. Учебник. Минск: Выш.шк., 2013. 384 с.
28. Социологический словарь / Академический учебно-научный центр РАН МГУ им. М.В. Ломоносова; Отв. ред. Г.В. Осипов, Л.Н. Москвичев. М.: НОРМА: ИНФРА-М, 2010. 608 с.
29. Черняк Е. М. Социология семьи. Учебное пособие. М.: Изд-во «Дашков и К», 2004. 238 с.
30. Шендрик А.И. Социология культуры: учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальностям «Социология» и «Социальная антропология». М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 495

с. [Электронный ресурс]. URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=394318>

31. Шкаратан О.И. Социология неравенства. Теория и реальность. М.: 2012. 528 с.

32. Штомпка П. Социология социальных изменений. [Электронный ресурс].

URL: <http://lib.co.ua/sociology/shtompka/sociologijasocialnyhizmeneniy.p01.jsp>

33. Экономика и социология труда: Учебник для вузов / Б.М. Генкин. 8-е изд., пересмотр. и доп. М.: НОРМА, 2009. 464 с. [Электронный ресурс]. URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=194388>

34. Ядов В.А. Социологическое исследование: методология, программа, методы. [Электронный ресурс]. URL: <http://socioline.ru/pages/yadov-va-sotsiologicheskoe-issledovanie-metodologiya-programmametody>

35. Ядов В.А. Современная теоретическая социология как концептуальная база исследования российских трансформаций. Курс лекций для студентов магистратуры по социологии. СПб.: Интерсоцис, 2009. 138 с.

5. Методические указания по подготовке к вступительному испытанию

Каждый тест содержит ряд вопросов, относящихся к разным разделам программы вступительного испытания.

При подготовке к вступительному испытанию особое внимание следует уделить чтению рекомендованной литературы, в ходе которого следует обобщить и систематизировать имеющиеся знания.

6. Порядок проведения вступительного испытания

Вступительное испытание проводится в форме тестирования с применением дистанционных технологий при обязательной идентификации личности поступающего.

Вступительное испытание реализуется в электронной информационно-образовательной среде ВятГУ (<https://e.vyatsu.ru/>) с использованием технология средств графического распознавания лиц (технологии прокторинга), с помощью которой на протяжении вступительного испытания осуществляется идентификация личности поступающего, контроль процедуры выполнения вступительных испытаний, фиксируются возможные нарушения. Технология прокторинга реализуется автоматизированными техническими средствами электронной информационно-образовательной среды ВятГУ при участии сотрудников приемной комиссии, выполняющими роль проктора.

Для прохождения вступительного испытания поступающему необходимо иметь в личном пользовании информационно-технические средства: персональный или портативный компьютер с доступом к телекоммуникационным каналам передачи данных в сетях общего пользования (Интернет); мультимедиа периферийные устройства для прослушивания и воспроизведения аудио и видеoinформации (микрофон, веб-камера, наушники или аудиосистема); браузер, совместимый с Google Chrome (Chrome, Opera, Microsoft Edge, Яндекс.Браузер).

Обратите внимание, на протяжении всего тестирования работает веб-камера. Ваши действия фиксируются.

Список основных нарушений при прохождении экзамена с прокторингом:

1. Наличие еще одного человека в кадре
2. Подмена тестируемого
3. Отсутствие тестируемого

4. Смена активного окна на компьютере
5. Разговор во время вступительного испытания
6. Использование запрещенных сайтов или программного обеспечения
7. Использование запрещенных технических средств (мобильные телефоны, наушники и прочее)
8. Использование литературы или конспектов

Шкала оценивания – 100-балльная.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания – 40.

Время работы с тестом – 45 минут.