

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Вятский государственный университет»
(ВятГУ)



УТВЕРЖДАЮ
Председатель приемной комиссии,
ректор ВятГУ

В.Н. Пугач

Протокол заседания
приемной комиссии
от 30.09.2020 № 19

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ПРОГРАММАМ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММАМ ПОДГОТОВКИ НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ
В АСПИРАНТУРЕ

38.06.01 ЭКОНОМИКА
(направленность «МЕНЕДЖМЕНТ»)

СПЕЦИАЛЬНАЯ ДИСЦИПЛИНА, СООТВЕТСТВУЮЩАЯ НАПРАВЛЕННОСТИ
(ПРОФИЛЮ) ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ
«МЕНЕДЖМЕНТ»

Киров
2020

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

Программа вступительного испытания предназначена для проведения приема на обучение по образовательной программе высшего образования – программе подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре 38.06.01 Экономика (направленность (профиль) Менеджмент).

Программа вступительного испытания сформирована на основе федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по программам специалитета и (или) программам магистратуры.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Цель вступительного испытания: оценка уровня сформированности компетенций поступающих на обучение по образовательной программе высшего образования – программе подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре 38.06.01 Экономика (направленность (профиль) Менеджмент).

Вступительное испытание носит комплексный междисциплинарный характер, включает ключевые и практически значимые вопросы по дисциплинам общепрофессиональной и специальной подготовки, охватывает широкий спектр фундаментальных вопросов по базовым курсам.

3. СОДЕРЖАНИЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Общая экономическая теория

1. Производительные силы и экономические отношения.

Структура, закономерности и формы их развития. Организационно-экономические и социально-экономические отношения. Соотношение потребностей и экономических интересов. Материальное и нематериальное в экономических отношениях. Место и роль человека в экономике. Мотивация и целевая функция экономической деятельности человека. Внеэкономические факторы в мотивации экономической деятельности.

2. Способы и критерии типологизации экономических систем. Формационные и цивилизационные подходы к их исследованию. Факторы и закономерности эволюции экономических систем. Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «новой» экономики, «экономики, основанной на знании».

3. Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место.

Универсальное и национально-специфическое в экономических системах. Национально-государственные экономические системы. Роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем. Теория государственного (общественного) сектора в экономике. Формирование экономической политики государства. Стратегия и тактика экономической политики.

4. Теория потребительского поведения: постановка проблемы и основные предпосылки анализа.

Кривые безразличия и линия бюджетного ограничения. Рациональный потребительский выбор, его особенности и особые случаи («угловое» решение). Эффекты дохода и замещения по Хиксу и Слуцкому. Кривые Энгеля.

5. Теория спроса и предложения. Механизм рынка. Эластичность спроса и предложения по цене.

Теория потребительского спроса и предложения, рыночное равновесие. Статическое и динамическое равновесие. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды и способы измерения, практическое применение.

6. Теория фирмы.

Фирма в системе рынка как формы организации экономического обмена в обществе. Основные типы фирм, соотношение прав собственности и контроля, целевая функция. Структура капитала фирмы, активы предприятия, их источники; основные и оборотные средства. Неоклассическая теория фирмы.

7. Производственная функция.

Факторы производства и производственная функция, изокванты, изокосты. производственный выбор. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс. Выбор производственной технологии и принцип наименьших затрат. Концепция X-эффективности. Доход фирмы и ее издержки. Издержки кратко- и долгосрочного периодов, их структура. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах.

8. Теория организации рынков. Рынок чистой конкуренции. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур. Поведение конкурентной фирмы в кратко- и долгосрочном периодах. Эффективность рынка совершенной конкуренции.

9. Монополия и антимонопольное регулирование.

Чистая монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий и монополистических объединений, Монопольная власть и ее измерение. Ценовая дискриминация, ее виды. Естественная монополия и особенности ее регулирования. Неэффективность распределения ресурсов при монополии. Монополии и научно-технический прогресс.

10. Олигополия в рыночной экономике.

Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Модели олигополистического рынка (дуополия Курно, модель Бертрана, «ломаная кривая спроса» олигополистов). Ценовая политика олигополии. Неценовая конкуренция на олигополистических рынках.

11. Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры.

Равновесие на монополистически конкурентном рынке. Ценовая и неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность. Особенности рыночных структур в российской экономике.

12. Рынки факторов производства: рынок труда. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства. Концепция производного спроса. Индивидуальное и рыночное предложение на рынке труда. Модели рынка труда: конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда. Трудовые доходы и их распределение. Теория «человеческого» капитала и эффективной заработной платы.

13. Рынки факторов производства: рынки капитала и земли. Особенности рынка капитала. Капитал и ссудный процент. Кредит, его виды и формы. Банки, их функции и операции. Фондовый рынок. Виды ценных бумаг. Инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности инвестиций, дисконтирование. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов. Теория ренты и цены земли.

14. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Предпринимательство и неопределенность. Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель.

15. Теория общего экономического равновесия.

Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие. Общее равновесие и эффективность распределения ресурсов. Парето-оптимальность.

16. Теория экономики благосостояния.

Факторные доходы и их распределение. Теория благосостояния А. Пигу. Эффективность и социальная справедливость.

17. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь.

Способы и методы расчета объема национального производства и других макроэкономических агрегатов. Номинальные и реальные величины. Индексы цен.

18. Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская. Мультипликационные эффекты в национальной экономике.

19. Экономический рост Модели экономического роста.

Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики. Источники, факторы и показатели экономического роста. Моделирование экономического роста: набор переменных, особенности факторного анализа. Кейнсианские модели экономического роста. Эффекты мультипликатора и акселератора. Некейнсианские модели экономического роста: обоснование неустойчивости роста и необходимости его государственного регулирования. Неоклассическая модель роста Р. Солоу. **20. Теория деловых циклов и кризисов.**

Экономическая динамика и ее типы. Циклический характер развития современной экономики. Виды циклов. Марксистское объяснение причин кризисов. Кейнсианская трактовка цикличности производства. Колебание уровня инвестиций как фактор неустойчивости макроэкономического равновесия. Модель взаимодействия мультипликатора и акселератора. Монетарная концепция экономических циклов. Экономический цикл как следствие борьбы за перераспределение национального дохода.

21. Теория денег.

Традиционное и современное понимание природы денег, их сущности, функций и форм. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок. Спрос на деньги: кейнсианское и монетаристское объяснение. Количественная теория денег. Предложение денег банковской системой. Регулирование денежной массы. Равновесие на рынке денег и факторы его нарушения.

22. Монетарная политика государства.

Монетарная политика: инструменты, направления, эффективность. Виды кредитно-денежной (монетарной) политики: жесткая, гибкая, эластичная кредитно-денежная политика. Политика «дорогих» и «дешевых» денег.

23. Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица.

Инфляция: понятие, показатели, виды. Кейнсианская и монетаристская трактовки причин инфляции. Экономические последствия инфляции. Влияние инфляции на распределение дохода, эффективность производства, предпринимательскую активность. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность. Понятие «полной» занятости и «естественного» уровня безработицы. Потери от безработицы (закон Оукена). Взаимосвязь инфляции и безработицы. Адаптивные и рациональные ожидания.

Комплексный анализ хозяйственной деятельности

24. Сущность и содержание экономического анализа, его роль в системе управления предприятием, предмет, метод и методика экономического анализа.

Экономический анализ как функция управления. Задачи и принципы экономического анализа. Особенности анализа предприятий, находящихся на разных стадиях жизненного цикла (возникновение, рост, устойчивое развитие, спад, ликвидация). Виды экономического анализа, их классификация по различным признакам. Предмет и метод экономического анализа. Классификация методов (способов и приемов) экономического анализа: традиционные логические, детерминированного факторного анализа, стохастического факторного анализа, оптимизационные. Особенности методики на разных стадиях исследования: при первичной обработке информации, при изучении закономерностей развития, при определении влияния факторов, при оценке резервов повышения эффективности производства и обосновании бизнес – планов.

25. Моделирование экономических показателей . Факторный анализ.

Понятие и правила моделирования. Основные типы детерминированных факторных моделей. Примеры аддитивных, мультипликативных, кратных, смешанных моделей. Способы преобразования факторных систем.

Понятие и задачи факторного анализа. Классификация факторов в анализе хозяйственной деятельности. Детерминированный и стохастический факторный анализ, их разновидности и области применения. Методика расчета влияния факторов в отдельных типах факторных моделей

26. Система комплексного экономического анализа и поиска резервов повышения эффективности бизнеса.

Сущность системного подхода к анализу хозяйственной деятельности. Комплексная оценка деятельности предприятия на базе системы показателей, информация, необходимая для их разработки. Классификация факторов и резервов повышения эффективности деятельности коммерческих организаций. Анализ влияния показателей интенсификации производства на уровень рентабельности операционного капитала (производственных фондов) на основе многофакторной модели.

27. Анализ спроса на продукцию и рынков сбыта продукции предприятия.

Анализ спроса на продукцию как ключевая задача маркетингового анализа. Факторы, формирующие спрос. Эластичность спроса на цену и доходы покупателей. Оценка риска не востребованности продукции: причины возникновения риска, виды риска (преодолимый и непреодолимый), последствия не востребованности продукции. Анализ структуры рынков сбыта и уровня их доходности. Анализ положения товаров на рынке. Анализ конкурентоспособности продукции: понятие, показатели и методика расчета. Анализ ценовой политики предприятия.

28. Анализ производства продукции, объема продаж и выполнения обязательств по поставкам продукции.

Задачи и информационное обеспечение анализа. Анализ объема и динамики, состава и структуры, качества продукции и ритмичности ее выпуска. Методика расчета влияния структуры и качества продукции на стоимостные показатели работы предприятия.

Показатели выполнения договорных обязательств по объему, срокам, ассортименту и качеству поставленной продукции. Показатели ритмичности поставок.

29. Анализ состояния и использования основных средств предприятия.

Задачи анализа и источники информации. Анализ обеспеченности основными средствами. Анализ структуры и состояния основных средств. Показатели интенсивности и эффективности использования основных средств. Резервы увеличения выпуска продукции и повышения уровня капиталотдачи за счет более полного использования основных средств. Использование в анализе факторной модели зависимости рентабельности основных средств от интенсивности их использования (фондоотдачи).

30. Анализ формирования и использования прибыли предприятия. Анализ показателей рентабельности.

Задачи анализа и источники информации. Виды прибыли и порядок их формирования. Анализ динамики и структуры прибыли. Влияние учетной политики предприятия на размер прибыли. Факторы, влияющие на изменение прибыли от продаж в целом и отдельных видов продукции. Факторный анализ прибыли до налогообложения, чистой прибыли. Маржинальная прибыль (маржа покрытия) и факторы её изменения. Основные резервы роста прибыли предприятия.

Анализ распределения чистой прибыли, оценка реинвестиционной политики организации, влияние внешних и внутренних факторов на распределение прибыли.

Понятие рентабельности. Система показателей рентабельности, экономическое содержание и алгоритмы расчета показателей рентабельности. Факторный анализ показателей рентабельности. Взаимосвязь рентабельности и оборачиваемости, факторные

модели рентабельности активов и капитала и расчет влияния факторов. Резервы повышения рентабельности.

Статистика

31. Предмет, методы и задачи статистики. Роль и значение статистики в анализе деятельности предприятия. Способы получения статистической информации.

Понятие статистики. Особенности статистики как науки. Предмет и объект исследования статистики. Задачи статистики: экономической и социально-демографической. Взаимосвязь статистики с другими науками. Значение статистики в процессе выработки управленческих решений.

Понятие и свойства статистической информации. Сущность статистического наблюдения, его этапы. Виды и формы статистического наблюдения. Основные способы сбора статистической информации. Вопросы, входящие в план статистического наблюдения. Требования, предъявляемые к полученной статистической информации.

32. Сводка и группировка статистической информации. Графические изображения цифровых данных. Статистические таблицы.

Понятие сводки, этапы ее проведения. Понятие группировки, как основного элемента сводки. Задачи, решаемые с помощью группировки. Виды группировок. Важнейшие общеэкономические классификации и группировки, их роль в экономическом анализе.

Назначение графиков и таблиц в экономическом анализе, планировании и менеджменте. Виды графиков, правила их построения, область применения. Виды статистических таблиц, правила их разработки.

33. Выборочное наблюдение в экономических исследованиях.

Понятие выборочного наблюдения. Его задачи и преимущества перед другими методами наблюдений. Методы формирования выборочной совокупности. Порядок расчета ошибки выборки при различных способах отбора. Распространение результатов выборки на генеральную совокупность. Область применения в экономических и социальных исследованиях.

34. Статистический анализ явлений во времени. Статистические индексы в экономическом анализе.

Понятие рядов динамики, виды рядов динамики. Сопоставимость уровней ряда динамики. Изучение интенсивности развития явлений с помощью цепных и базисных показателей динамики. Расчет средних показателей динамики. Способы выявления основной тенденции в рядах динамики. Способы прогнозирования экономических процессов. Изучение сезонности в рядах динамики. Понятие статистического (экономического) индекса. Область применения экономических индексов. Виды статистических индексов: индивидуальные, агрегатные, средневзвешенные, индексы качественных и количественных показателей. Порядок их расчета. Применение экономических индексов при проведении факторного анализа. Использование статистических индексов при анализе средних величин.

Торговое дело

35. Сфера обращения, предмет торгового дела, процессы и операции, осуществляемые в торговле.

Торговля как отрасль экономики и сфера товарного обращения. Виды торговли. Обращение как форма доведения результатов производства до потребителей. Объекты рыночных отношений, основные условия рыночного обмена. Цель деятельности торговых предприятий. Предмет торгового дела. Функции торговли. Виды процессов и операций в торговле. Понятие торгового предприятия. Процессы хозяйственной деятельности торгового предприятия. Развитие торговли на современном этапе.

36. Типы предприятий розничной торговли, их характерные особенности

Критерии классификации торговых предприятий на малые, средние и крупные группы. Группы торговых предприятий. Функции торгового предприятия. Типизация и специализация торговых предприятий. Особенности сетевой торговли.

37. Особенности формирования ассортимента товаров на предприятия торговли. Особенности управления ассортиментом товаров и товарными запасами на предприятиях торговли

Понятие ассортимента товаров, ассортиментного перечня и этапы его разработки.

Понятие ассортиментной политики, концепции жизненного цикла товара. Эффективный ассортиментный портфель. Использование моделей анализа ассортиментного портфеля.

Роль товарных запасов в обеспечении устойчивости товарного ассортимента. Виды и способы определения размера товарных запасов.

Этапы учета товарных запасов. Управление товарным запасом.

38. Система показателей оценки эффективности коммерческой деятельности предприятий торговли

Характеристика: валовой доход торгового предприятия, товарооборот (розничный и оптовый), издержки обращения (планируемые и не планируемые; постоянные, переменные, валовые; уровень издержек); прибыль (операционная, балансовая и чистая), рентабельность (от товарооборота и по издержкам).

Товарные запасы в торговле и их определение.

Показатель товарооборачиваемости.

Показатели производительности труда в торговле.

Показатели эффективности использования торговых помещений и оборудования: соотношение торговых и неторговых помещений (70/30), K_y ; K_z площади.

Показатели оценки эффективности структуры ассортимента товаров: правило Парето (20/80); $K_{уст.}$ – устойчивости ассортимента, $K_{полн.}$ – полноты ассортимента, новизны, стабильности и др

Основы предпринимательской деятельности

39. Сущность, признаки и роль предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности

Определение предпринимательской деятельности согласно ГК РФ, цели предпринимательской деятельности. Признаки предпринимательства. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности?

Сферы деятельности, запрещенные для организации предпринимательства. Принципы и факторы предпринимательской деятельности.

Роль предпринимательской деятельности в экономическом развитии страны и региона, конкурентной среды и международного сотрудничества.

Производственное предпринимательство: его характеристика, порядок функционирования и особенности. Ресурсы производственного предприятия. Формирование финансовых результатов. Коммерческое предпринимательство: его характеристика, порядок функционирования и особенности. Виды коммерческого предпринимательства. Формирование финансовых результатов. Характеристика и виды торговых предприятий. Цели и задачи создания товарных бирж, порядок их функционирования. Финансовое предпринимательство: его характеристика, порядок

функционирования и особенности. Виды финансового предпринимательства. Консалтинговое предпринимательство: характеристика и особенности. Методы консультирования: экспертное, процессное и обучающее. Консалтинговые услуги.

40. Планирование рекламной деятельности торгового предприятия и оценка ее эффективности

Понятие и виды рекламы и рекламной деятельности. Понятие рекламной кампании, рекламной акции. Факторы, влияющие на выбор цели рекламной кампании. Цели, задачи рекламной кампании. Виды рекламных кампаний. Элементы рекламной программы. Составляющие плана рекламной кампании. Этапы планирования рекламной кампании. Принципы создания рекламной стратегии. Стратегии рекламы. Модели построения графиков рекламной кампании. Методы оценки эффективности рекламной кампании. Методы оценки эффективности теле- и радиорекламы.

42. Корпоративный имидж

Понятие имиджа. Основные функции имиджа: ценностные и технологические. Типология имиджа. Основные целевые группы корпоративного имиджа. Структура корпоративного имиджа. Источники формирования имиджа. Роль маркетинговых коммуникаций в создании имиджа. Методы оценки имиджа.

Региональная экономика

43. Регион как объект хозяйствования и управления. Современная структура, принципы, эволюция, и перспективы развития территориального устройства РФ.

Определение региона. Регион как территориальная система, компоненты регионов. Иерархия регионов. Регион и социально-экономическое районирование.

Определение и нормативно-правовая база территориального устройства в РФ. Научные принципы территориального устройства. Эволюция территориального устройства России. Современная структура и противоречия территориального устройства РФ.

44. Типологии регионов РФ по уровню социально-экономического развития.

Высокоразвитые регионы: финансово-экономические центры, сырьевые экспортно-ориентированные. Среднеразвитые регионы. Проблемные регионы: депрессивные, слаборазвитые, регионы Севера. Регионы-доноры и реципиенты.

45. Региональная политика в РФ: сущность, уровни, направления и виды.

Определение и нормативно-правовая база региональной политики. Федеральный и субфедеральный уровни. Типы региональной политики (адаптирующая, компенсирующая, стимулирующая, противодействующая). Направления региональной политики (социальная, экономическая, экологическая, демографическая и др.).

Маркетинг

46. Маркетинговая деятельность организации. Основные средства маркетинга.

Основные категории и средства маркетинга. Внешняя и внутренняя среда маркетинга. Товарная политика предприятия. Ценовая политика предприятия. Сбытовая политика предприятия. Система маркетинговых коммуникаций.

47. Управление маркетингом на предприятии.

Система управления маркетингом на предприятии. Планирование маркетинговой деятельности. Организация маркетинговой деятельности. Контроль маркетинговой деятельности. Маркетинг-аудит.

48. Методы маркетинга. Основные методы маркетинга. Сегментирование рынка. Стратегическое планирование маркетинга. Метод матриц.

49. Определение метода проведения маркетинговых исследований. Основные цели маркетинговых исследований. Формирование рабочей гипотезы.

Определение метода исследования. Основные методы исследования: эмпирические методы, экспертные методы, методы экономико-математического моделирования. Основные достоинства и недостатки методов маркетингового исследования. Цели маркетинговых исследований: поисковые, описательные, экспериментальные, тестовые и прогнозные цели. Основные методы формирования рабочей гипотезы. Планирование выборки.

50. Подготовка заключительного отчета о проведенном маркетинговом исследовании. Важность отчета и презентации.

Основные формы представления данных маркетинговых исследований. Отчет и презентация как важные части процесса маркетинговых исследований. Основные этапы процесса подготовки отчета и презентации: анализ данных; интерпретация, выводы и рекомендации; подготовка отчета; устная презентация; чтение отчета клиентом; работа с клиентом после принятия отчета. Структура отчета. Устная презентация отчета.

Менеджмент

51. Предмет, сущность и содержание менеджмента

Управление как потребность и как фактор успеха деятельности. Сущность и содержание управления. Место теории управления в системе современных знаний. Специфика управленческой деятельности. Современные проблемы управления.

52. Понятие системы управления и принципы их построения

Понятие системы управления. Распределение функции, полномочий и ответственности. Принципы построения систем управления. Факторы формирования систем управления. Понятие звена управления. Разработка комплекса функций обособляемого звена системы управления, типология систем управления.

53. Эволюция менеджмента: возникновение исторических предпосылок формирования основ управления

Условия и факторы развития менеджмента. Основные тенденции развития менеджмента. Периоды развития менеджмента. Развитие знаний в области государственного управления.

Система государственного управления в Древнем Египте и Китае. Формирование научной мысли в области государственного управления в Древней Греции и Древнем Риме. Реформы Диоклетиана, взгляды Н. Макиавелли.

54. Эволюция менеджмента: индустриальный период и его влияние на экономическое развитие

Периоды развития менеджмента. Переход от кустарного типа хозяйствования к мануфактурному. Конвейерное производство. Управление предприятиями в индустриальный период.

55. Эволюция менеджмента: постиндустриальный период и современные тенденции развития менеджмента в России и за рубежом

Основные тенденции развития менеджмента. Особенности управления в постиндустриальной экономике. Значение интеллектуального капитала. Развитие управления в России. Современные теории менеджмента. Теории активных систем. Контроллинг.

56. Школы менеджмента: Научная школа менеджмента («классическая» школа)

Процессный подход в исследовании производственных проблем. Индустриальная революция. Ф. Тейлор и научная организация труда. Г. Форд и конвейерное производство. Русский метод обучения ремеслам. А. Гастев, нормирование и организация труда.

57. Школы менеджмента: административная школа менеджмента

Функции и принципы управления по А. Файолю. Рациональная бюрократическая организация М. Вебера. Государственные деятели и их достижения в области управления: И. Сталин, У. Черчилль, Ф. Рузвельт.

58. Школы менеджмента: школа человеческих отношений

Исследования проблем организационного поведения Э. Мейо в области Хоторнский эксперимент. Значение человеческого фактора в производстве. Социальные проблемы индустриальной цивилизации. Влияние школы человеческих отношений на современный менеджмент, социально ответственный бизнес.

59. Школы менеджмента: школа поведенческих наук («бихевиористская» школа)

Объекты исследования школы поведенческих наук. Поведенческие научные подходы и управление персоналом. Теории Х и Y Д. МакГрегора. Основные представители школы поведенческих наук и их теории (модели): А. Маслоу, Ф. Герцберг, Д. МакГрегор, В. Врум, Дж. Адамс, Л. Портер и Э. Лоулер.

60. Школы менеджмента: количественная школа менеджмента

Повышение рациональности решений. Применение аппарата точных наук (математических моделей) в менеджменте. Развитие кибернетики и исследование операций. Теория управленческих решений.

61. Интеграционные процессы в менеджменте

Интегральная модель менеджмента. Внешняя и внутренняя среда менеджмента. Факторы прямого и косвенного воздействия. Взаимоотношения организация – внешняя среда. Адаптация к условиям среды.

Система управления организацией. Общие положения теории систем в приложении к управлению организацией. Субъект и объект управления.

Организация как система. Институциональные системы менеджмента организации. Особенности интеграции внутренних и внешних процессов организации.

62. Планирование как функция менеджмента

Элементы и основные понятия функции «планирование». Содержание, цели и задачи внутрифирменного планирования, виды планов. Принципы и методы планирования. Перспективное и текущее внутрифирменное планирование. Прогнозирование как основной элемент планирования. Стратегическое планирование и реализация стратегического плана. Планирование и успех организации.

63. Прогнозирование в системе менеджмента

Виды и классификация прогнозов. Общие принципы методов прогнозирования. Сущность и виды неопределенностей в менеджменте.

64. Методы прогнозирования

Инструментарий методов прогнозирования. Простые и комплексные методы. Фактографические методы: статистические и опережающие. Экспертные методы: интервью, «мозговой штурм» и «мозговой штурм наоборот», составление сценариев, дерево целей, матричный метод, метод дельфи.

65. Сетевое проектирование как инструмент планирования

Сущность и задачи сетевого проектирования. Прикладные инструменты для сетевого проектирования: MS Project, Project Expert и др. Этапы сетевого проектирования и его возможности.

66. Организация как объект управления.

Понятие организации. Классификация организаций. Модели организаций как объектов управления. Современные научные подходы к управлению: традиционный, процессный, системный, ситуационный. Функциональное содержание управления. Долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные аспекты управления организацией, текущее управление.

Управление организацией по стадиям её жизненного цикла: модели Грейнера и Адизеса

67. Структурные решения в управлении предприятием (организацией)

Архитектоника организации. Организационная структура и структура управления организацией. Принципы формирования организационных структур.

Линейная, функциональная, линейно-функциональная структуры. Дивизиональная и проектная структуры.

68. Организационно-правовые формы коммерческих предприятий и организаций

Классификация организационно-правовых форм коммерческих предприятий и организаций, их основные отличия. Современные тенденции в организационном проектировании и причины их возникновения.

69. Организационно-правовые формы некоммерческих предприятий и организаций

Классификация организационно-правовых форм некоммерческих предприятий и организаций, их основные отличия. Современные тенденции в организационном проектировании и причины их возникновения.

70. Распределение полномочий: централизация и децентрализация управления

Централизация и децентрализация управления. Полномочия и факторы их распределения. Делегирование полномочий в процессах управления, функциональное содержание полномочий. Выбор и регулирование степени централизации управления.

71. Мотивация как функция менеджмента

Мотивы деятельности человека и их роль в управлении. Основные понятия и логика процесса мотивации. Факторы формирования мотивов труда. Использование мотивации в практике менеджмента. Факторы эффективности мотивации.

Содержательные теории мотивации: иерархическая пирамида потребностей А. Маслоу, «гигиенические» факторы Ф. Герцберга, теория потребностей Д. МакКлеланда.

Процессуальные теории мотивации: теория ожиданий В. Врума, теория справедливости Дж. Адамса, теория (модель) Портера-Лоулера.

72. Регулирование и контроль в системе менеджмента

Сущность и смысл контроля (предупреждение возникновения кризисных ситуаций). Масштаб допустимых отклонений и принцип исключения. Виды контроля. Процесс контроля. Характеристики эффективного контроля. Поведенческие аспекты контроля. Сопоставление достигнутых результатов с установленными стандартами. Процесс регулирования. Внутрифирменный контроль: его формы и средства реализации. Контроллинг.

73. Особенности американской модели менеджмента.

Стратегия и управление производством в американских фирмах. Подбор и развитие персонала, обеспечение его компетентности. Разделение труда и глубокая специализация. Индивидуализм, карьерный рост по заслугам. Методы мотивации.

74. Особенности японской системы менеджмента

Формирование современных принципов японского менеджмента (LEAN-менеджмент). Влияние японской культуры, традиции и быта на формирование принципов управления. Система продвижения и оплаты труда на основе стажа работы. Гарантия пожизненного найма. Универсализм и горизонтальная ротация персонала. Кадровая политика. Коллективная ответственности.

75. Особенности управления в системе «бережливого производства» (LEAN)

Основные принципы «бережливого производства». Процессный подход, ценности и потери, клиентоориентированность. PDCA, принцип непрерывного улучшения, kaizen. Инструменты «бережливого производства». Вовлечение персонала в систему непрерывных улучшений.

76. Разработка управленческих решений

Сущность управленческого решения. Подходы к принятию решений. Классификация управленческих решений. Этапы рационального принятия решения. Факторы, влияющие на процесс принятия решения. Организация проведения совещания. Модели и методы принятия управленческих решений, реализация управленческих

77. Стили руководства

Типология стилей руководства, их характерные особенности и отличия. Недостатки и преимущества каждого типа.

78. Управление коммуникациями

Роль коммуникаций в деятельности организации. Классификация коммуникаций. Уровни и виды коммуникаций. Коммуникационный процесс. Принципы управления коммуникациями. Межличностные коммуникации. Организационные коммуникации и их совершенствование.

79. Управление конфликтами в организации

Сущность, признаки и стадии конфликта. Стратегии управления конфликтами. Структура процесса управления конфликтами. Медиаторы. Методика успешного вмешательства в конфликт.

80. Направления кадровой политики в организации

Концепция и направления кадровой политики. Функции кадровой политики. Пассивная, реактивная, превентивная и активная кадровые политики. Открытая и закрытая кадровые политики. Этапы выработки кадровой политики.

81. Управление человеческими ресурсами.

Цели, принципы, эволюция подходов. Сущность экономических и социальных задач управления человеческими ресурсами организаций. Система управления человеческими ресурсами организации: основные функции, организационная структура. Компетенции персонала и компетенции организации. Стратегия и политики управления человеческими ресурсами: выработка и реализация. Инновации в организации трудовой деятельности и управлении человеческими ресурсами. Оценка эффективности управления человеческими ресурсами в организации.

82. Обеспечение и развитие персонала.

Планирование персонала. Определение качественной и количественной потребности в персонале. Обучение и развитие персонала. Организация социально-трудового мониторинга, проведение анализа трудовых показателей. Диагностика и аудит персонала, планирование и прогнозирование развития персонала. Бюджетирование расходов на персонал.

83. Эффективность труда персонала.

Оценка персонала и результатов его труда. Аттестация персонала. Мотивы и стимулы к труду, их взаимосвязь с трудовым поведением работников, удовлетворенностью трудом. Взаимосвязь эффективности управления человеческими ресурсами организации с результативностью труда каждого работника. Методы стимулирования менеджеров высшего звена.

84. Социально-трудовые отношения.

Механизмы регулирования трудовых отношений при различных формах собственности. Социальное партнёрство как ключевое направление регулирования социально-трудовых и социально-экономических отношений в рыночном хозяйстве. Генеральные, отраслевые, территориальные соглашения и коллективные договора. Управление конфликтами. Типы конфликтов, формы и методы их преодоления. Пути и методы предупреждения трудовых конфликтов и их разрешения.

85. Управление организацией в контексте международного бизнеса.

Организация и управление многонациональными корпорациями. Международные бизнес-стратегии компании, их типы и особенности. Международные альянсы и сети фирм. Слияния и поглощения в международном бизнесе. Международные аспекты в области управления персоналом. Проблемы кросскультурного взаимодействия и управления кросскультурными коллективами.

86. Модель современного менеджера

Характерные черты и содержание управленческого труда. Роль менеджера на предприятии. Модель современного менеджера. Формула эффективной деятельности

менеджера. Деловая карьера. Менеджер и стресс. Принципы достижения делового успеха. Организация труда менеджеров. Преимущества и эффективность групповой работы. Цели и задачи управления трудовыми ресурсами.

Характерные черты менеджера 21 века. Категории управленческих работников. Роль руководителя на предприятии. Групповая (командная) работа и ее новая роль. Причины неудач в карьере руководителей. Социальная ответственность менеджеров.

87. Совершенствование управления на предприятии. Инновационный потенциал развития предприятия

Понятие инноваций и их классификация. Понятие инновационного менеджмента и его особенности. Характеристики предприятий, использующих инновации. Стратегия инновационной деятельности. Реализация инновационных процессов предприятия.

Необходимость развития предприятий. Факторы и принципы развития управления предприятием. Основные тенденции развития предприятия. Основные концепции организационного развития и их особенности. Направления совершенствования управления предприятием.

88. Управление знаниями.

Знания как стратегический актив организации. Стратегические, операционные и специфические знания организации. Явные и неявные знания. Модели управления знаниями.

89. Управление проектами.

Профессиональные стандарты по управлению проектами, программами и портфелями проектов. Стратегический подход к управлению проектами. Управление портфелем проектов. Управление программой. Оценка зрелости управления проектами. Процессы управления проектом. Области знаний в управлении проектами. Управление содержанием проекта. Иерархическая структура работ проекта. Планирование расписания проекта. Метод критического пути. Метод освоенного объема. Риск-менеджмент. Управление рисками проекта. Управление закупками проекта. Сетевая модель проекта. Корпоративная система управления проектами: структура, этапы разработки и внедрения. Корпоративный проектный офис: структура, функции, подходы к оценке зрелости. Сравнительный анализ программных инструментов управления проектами. Профессиональные компетенции проектного менеджера. Проектное финансирование.

90. Оценка управления организациями как социальными и экономическими системами.

Эффективность как степень достижения организацией намеченных целей. Методы и показатели оценки результативности управления. Выбор критерия эффективности в зависимости от конкретных условий функционирования, назначения и стратегии организации. Критерии эффективности и время.

91. Теоретические основы стратегии.

Природа стратегии. Эволюция понятий стратегия. Концепция "5П" стратегий Г. Минцберга, ее роль в решении стратегических проблем организации на современном этапе развития. Стратегический и операционный аспекты управления организацией. Базовые элементы модели стратегического управления. Источники и факторы, определяющие конкурентные преимущества, стратегический успех и рост ценности компании. Развитие форм стратегического партнерства.

92. Концепция стейкхолдеров

Группы влияния, их цели и интересы. Видение и миссия организации, особенности их разработки и корректировки. Отражение в миссии и в стратегических целях организации интересов ее менеджеров, акционеров и работников.

93. Корпоративные и конкурентные стратегии.

Уровни стратегического управления. Конкурентоспособность бизнеса. Теоретические основы конкурентных и корпоративных стратегий. Эволюция типологии корпоративных, конкурентных и функциональных стратегий. Оптимизация размера

фирмы и вертикальная интеграция, стратегии диверсификации. Стратегические направления развития бизнеса. Конкурентные стратегии М.Портера. Формирование и управление цепочками создания ценности.

94. Стратегический анализ и диагностика.

Внешняя и внутренняя среда компании. Портфель бизнесов, продуктов и компетенций. Ресурсы и компетенции, их уникальность и ценность. Стратегические ресурсы и организационные способности фирмы. Создание и удержание ключевых компетенций. Исследование влияния изменений внешней среды на развитие компании: сценарный подход, PEST и SWOT-анализ. Анализ конкуренции на основе модели 5 сил М. Портера. Внутренняя диагностика компании. Анализ целей, интересов и ожиданий руководителей, собственников и других групп интересов и влияния. Анализ цепочки ценностей М.Портера: ценности для покупателей, создаваемые компанией и ее партнерами. Анализ организационной структуры, культуры и системы контроля. Модели портфельного анализа: сравнительный анализ матриц.

95. Стратегический выбор, формирование и реализация стратегий.

Модель разработки стратегии. Процесс и методы разработки и реализации стратегии. Сущность и особенности стратегических решений, их роль в функционировании и развитии компании. Эволюция содержания и процессов стратегического планирования компаний. Сценарно-стратегические планы. Содержание и методы стратегического контроля. Управление жизнеспособностью организации.

96. Корпоративное управление.

Модели корпоративного управления и принципы корпоративного управления. Принцип разделения прав собственности и контроля. Формы и методы корпоративного контроля. Корпоративная социальная ответственность. Социальная и экологическая ответственность бизнеса. Корпоративная политика как инструмент баланса интересов. Кодексы корпоративного поведения. Совет директоров: состав, функции.

97. Теория и практика антикризисного управления организацией.

Методы антикризисного управления. Развитие моделей антикризисного управления. Этапы вывода предприятия из кризиса. Увеличение устойчивости предприятия к кризисам.

98. Управление региональными экономическими системами.

Цели и задачи, механизмы и инструменты реализации региональной политики. Структура региональных органов государственной власти РФ и проблемы регионального управления. Предмет и методы планирования в региональной экономике. Документы стратегического планирования. Цели и задачи стратегического планирования развития регионов в РФ. Программно-целевой метод управления региональным развитием. Система территориального планирования в РФ, ее организационные и нормативно-правовые основы. Региональные аспекты планирования системы расселения и размещения производительных сил. Городские агломерации в России: проблемы развития и управления. Управление трудовой и миграционной мобильностью населения. Государственная социальная политика и стратегии развития отраслей социальной сферы: федеральный, региональный, муниципальный уровень. Система государственного управления инновационным развитием. Проблемы формирования инновационной социальной политики региона. Кластерная политика в России. Инновационные территориальные кластеры в регионах Российской Федерации.

99. Методы менеджмента

Экономические методы управления. Административно-правовые методы управления. Социально-психологические методы управления.

100. Современные направления развития менеджмента

Современные теоретико-методологические разработки в области управления. Предметные и междисциплинарные основания управления.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И ФОРМА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вступительное испытание проводится экзаменационной комиссией, полномочия и порядок деятельности которой определяются локальным нормативным актом ВятГУ.

Вступительное испытание проводится с использованием дистанционных образовательных технологий в электронной информационно-образовательной среде ВятГУ с применением технологии прокторинга, посредством которой осуществляется идентификация личности поступающего; контроль соблюдения поступающим настоящих Правил приема при выполнении им вступительного испытания; фиксация нарушений поступающим настоящих Правил приема при выполнении им вступительного испытания (при наличии).

Для прохождения вступительного испытания **поступающий обязан:**

1. получить инструкцию по прохождению вступительных испытаний с использованием дистанционных образовательных технологий и выполнить предусмотренные инструкцией требования, в том числе дать согласие на обработку персональных данных и подтвердить наличие указанных ниже технических средств для прохождения вступительного испытания;
2. самостоятельно обеспечить себя необходимыми для прохождения вступительного испытания техническими средствами:
 - а) персональный или мобильный компьютер, подключенный к сети Интернет со скоростью доступа не менее 10 Мбит/с;
 - б) браузер, совместимый с Google Chrome (Chrome, Opera, Яндекс.Браузер);
 - в) операционная система не ниже Windows 10, MacOS.
 - г) веб-камера, микрофон и наушники или аудиосистема, обеспечивающие получение и передачу видео- и аудиоинформации между поступающим и экзаменационной комиссией, проктором.

Вступительное испытание проводится **с сочетанием устной и письменной формы** и включает два этапа:

1. письменная часть – письменный ответ на билет вступительного испытания в личном кабинете поступающего в электронной информационно-образовательной среде ВятГУ;
2. устная часть – устное собеседование с экзаменационной комиссией в комнате видеоконференцсвязи по билету вступительного испытания в личном кабинете поступающего в электронной информационно-образовательной среде ВятГУ.

Билет вступительного испытания включает:

1. **два вопроса** по разделу 3 Программы вступительного испытания.
2. **один вопрос** об актуальности и степени разработанности темы научно-квалификационной работы (диссертации) на соискание ученой степени кандидата наук, предполагаемой для выполнения при обучении в аспирантуре.

В процессе устного собеседования поступающему так же могут быть заданы дополнительные вопросы как по вопросам билета вступительного испытания, так и по другим вопросам настоящей Программы вступительного испытания.

Доступ поступающих к билетам до начала вступительного испытания закрыт.

На подготовку письменного ответа на билет вступительного испытания поступающему отводится **не более 0,5 часа** (30 минут).

На устное собеседование с экзаменационной комиссией поступающему отводится **не более 0,5 часа** (30 минут).

Контроль соблюдения поступающим Правил приема и настоящей Программы вступительного испытания проводится на протяжении всего времени прохождения поступающим вступительного испытания, при этом осуществляется видеозапись прохождения поступающим вступительного испытания.

При прохождении вступительного испытания **поступающему запрещается:**

1) использование учебной и справочной литературы, материалов и электронно-вычислительной техники за исключением тех, которые указаны в программах вступительных испытаний;

2) открытие иных окон (страниц, браузеров) в сети Интернет, за исключением окна с заданием вступительного испытания, и поиск любой информации в сети Интернет;

3) использование любых мобильных и компьютерных устройств, за исключением того мобильного или компьютерного устройства, на котором осуществляется прохождение поступающим вступительного испытания;

4) присутствие в помещении, где сдается вступительное испытание, третьих лиц;

5) отсутствие поступающего в пределах обзора веб-камеры при прохождении вступительного испытания и (или) отведение взгляда от экрана мобильного или компьютерного устройства, на котором осуществляется прохождение поступающим вступительного испытания, более чем на 5 секунд;

6) покидание помещения, в котором осуществляется прохождение вступительного испытания до его завершения.

В случае фиксации нарушения указанных в Правилах приема и (или) настоящей программе вступительного испытания требований уполномоченные должностные лица ВятГУ, в том числе проктор, вправе удалить поступающего с места проведения вступительного испытания с составлением акта об удалении в соответствии с пунктом 43 Правил приема.

Поступающий однократно сдает каждое вступительное испытание. Повторно допускаются к сдаче вступительного испытания в резервный день (при наличии соответствующей возможности в соответствии с расписанием вступительных испытаний) лица, не прошедшие вступительное испытание по уважительной причине (болезнь или иные обстоятельства, подтвержденные документально, в том числе технические сбои в работе оборудования и (или) канала связи, препятствующие проведению вступительного испытания).

5. ПОРЯДОК И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вступительное испытание оценивается экзаменационной комиссией по столбальной шкале. При оценивании результатов вступительного испытания применяются следующие критерии (таблица).

Критерии	Баллы
Уверенно демонстрирует знание теоретических аспектов рассматриваемых вопросов. Приводят примеры, иллюстрирующие знания и проблематику изучаемых аспектов деятельности предприятия (организации). Уверенно дает определение понятиям и демонстрируют навыки применения методов при анализе экономических процессов и явлений. Демонстрирует знания и навыки проектного подхода в области управления инновациями.	90 – 100
Проявляет знания, указанные в требованиях на оценку «отлично», но при этом совершает отдельные не критичные ошибки, не искажающие сути рассматриваемого вопроса. Не в полной мере владеет теоретическим материалом в требуемом объеме, но в целом понимает общую картину рассматриваемой тематики, вопроса	75 - 89
Проявляет знания, указанные в требованиях на оценку «отлично», но при этом совершает значительное количество не критичных ошибок, не искажающие, тем не менее, сути рассматриваемого вопроса. Не в полной мере владеет теоретическим материалом в требуемом объеме, но в целом понимает общую картину рассматриваемой тематики, вопроса	60 - 74
Не проявляет знаний, достаточных для обучения в аспирантуре, совершает	0 - 59

значительное количество критичных ошибок, искажающих суть рассматриваемого вопроса. Не владеет теоретическим материалом в требуемом объеме, не понимает общую картину рассматриваемой тематики, вопроса	
---	--

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания (далее – минимальное количество баллов), установлено в размере **60 баллов**. Лица, получившие менее минимального количества баллов, не прошедшие вступительное испытание без уважительной причины (в том числе удаленные с места проведения вступительного испытания), повторно допущенные к сдаче вступительного испытания и не прошедшие вступительное испытание, выбывают из конкурса.

Результаты каждого вступительного испытания оформляются протоколом. На каждого поступающего ведется отдельный протокол. Протоколы приема вступительных испытаний хранятся в личном деле поступающего.

Результаты вступительного испытания объявляются на официальном сайте ВятГУ и на информационном стенде не позднее трех рабочих дней со дня проведения вступительного испытания.

6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ

Общая экономическая теория

1. Новикова, И. В. Микроэкономика. Курс интенсивной подготовки. 3-е издание [Электронный ресурс] / Новикова И. В. - Минск: ТетраСистемс, 2010. - 272 с.
2. Максимова, В. Ф. Микроэкономика. Учебно-методический комплекс [Электронный ресурс] / Максимова В. Ф. - Москва: Евразийский открытый институт, 2011. - 366 с.
3. Тарасевич, Л. С. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебник / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский. - 4-е изд., испр. и доп. - Электрон. текстовые дан. // КонсультантПлюс: электронная библиотека студента: специальное подарочное издание. - Киров, 2012. - Систем. требования: Windows 2000/XP/VISTA/7, DVD-ROM
4. Самуэльсон, Пол Антони. Макроэкономика
5. [Текст] / Пол Э. Самуэльсон, Вильям Д. Нордхаус ; [пер. с англ. О. Л. Пелявского]. - 18-е изд. - М. : Вильямс, 2009. - 585 с.
6. Тарасевич, Л. С. Макроэкономика [Текст]: учебник: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский; С.-Петербург. гос. ун-т экономики и финансов. - 7-е изд., испр. и доп. - М.: Юрайт : Высшее образование, 2009. - 654 с.
7. Новикова, И. В. Макроэкономика. Курс интенсивной подготовки. 3-е издание [Электронный ресурс] / Новикова И. В. - Минск: ТетраСистемс, 2011. - 304 с.
8. Анисимов, А. А. Макроэкономика. Теория, практика, безопасность. Учебное пособие [Электронный ресурс] / Анисимов А. А. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 600 с.
9. Кузнецов, Б. Т. Макроэкономика. Учебное пособие [Электронный ресурс] /Кузнецов Б. Т. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 464 с.
10. Марыганова, Е. А. Макроэкономика: учебно-практическое пособие [Электронный ресурс] / Марыганова Е. А. - Москва: Евразийский открытый институт, 2011. - 360 с.
11. Макроэкономика: теория и практика. Часть 1. Макроэкономика: экономическое измерение и основные показатели функционирования экономики [Электронный ресурс] - Иваново: Институт бизнеса, информационных технологий и финансов, 2011. - 168 с.

Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности

1. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия / Под ред. проф. В.Я. Позднякова. – М.: ИНФРА-М, 2012.
2. Анализ инвестиционной привлекательности организации / Под ред. Д.А. Ендовицкого. – М.: КНОРУС, 2010.
3. Бухгалтерская финансовая отчетность : учеб. для студ. вузов / Под ред. А. И. Нечитайло, Л. Ф. Фоминой. – Ростов н/Д : Феникс, 2012.
4. Басовский, Л. Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие / Л. Е. Басовский, Е. Н Басовская . – М: ИНФРА-М, 2011.
5. Бачуринская И.Н., Чикишева А.Н. Теория бухгалтерского учета: учебное пособие. – Киров: Изд-во ВятГГУ, 2015.
6. Волков, И.М., Грачев М.В. Проектный анализ. – М.: ИНФРА-М, 2011.
7. Зонова, А. В., Адамайтис, Л.А. Бухгалтерский учет и анализ: учебное пособие. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2016.
8. Казакова, Н.А. Управленческий анализ и диагностика предпринимательской деятельности. – М.: Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2009.
9. Кирьянова, З. В. Анализ финансовой отчетности: учебник / З. В. Кирьянова, Е. И. Седова . – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт, 2012.
10. Ковалев, В.В., Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – М: Проспект, 2011.
11. Лысенко, Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. – М: ИНФРА-М, 2011.
12. Маркарьян, Э.А., Герасименко Г.П., Маркарьян С.Э. Экономический анализ хозяйственной деятельности. – М: Кно Рус, 2011.
13. Пласкова, Н.С. Экономический анализ / Учебник. – М.: Эксмо, 2010.
14. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник для Вузов. – 6-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2012.
15. Савицкая, Г.В. Теория анализа хозяйственной деятельности. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2011.
16. Савицкая, Г.В. Анализ эффективности и рисков предпринимательской деятельности: методологические аспекты: Научное издание.– М.: ИНФРА-М, 2012.
17. Савицкая, Г.В. Экономический анализ: Учебник. – 14-е изд., перераб. И доп. – М.: ИНФРА-М, 2013.
18. Тимофеева, Т.В. Анализ денежных потоков предприятия: Учеб. пособие / Т.В. Тимофеева. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2010.
19. Шеремет, А.Д., Негашев, Е.В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций. – М.: ИНФРА-М, 2012.
20. Экономический анализ: Основы теории. Комплексный анализ хозяйственной деятельности организации: учебник / под ред. Н.В. Войтоловского. 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2013.

Статистика

1. Шмойлова, Р. А. Практикум по теории статистики [Текст]: учеб. пособие / Р. А. Шмойлова, В. Г. Минашкин, Н. А. Садовникова ; под ред. Р. А. Шмойлова. - 3-е изд. - М.: Финансы и статистика, 2009
2. Теория статистики [Текст]: учебник / Р. А. Шмойлова [и др.]; под ред. Р. А. Шмойловой. - 5-е изд. - М.: Финансы и статистика, 2009. - 655 с
3. Милованов, Д. И. Муниципальная статистика [Текст] : учеб.-метод. пособие / Д. И. Милованов. - М.: Питер, 2009. - 157 с.
4. Мухина, И. А. Социально-экономическая статистика. Учебное пособие [Электронный ресурс] / Мухина И. А. - М.: Флинта, 2011. - 116 с.

5. Гусаров, В. М. Статистика. Учебное пособие [Электронный ресурс] / Гусаров В. М. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 480 с.
6. Васильева, Э. К. Статистика. Учебник [Электронный ресурс] / Васильева Э. К. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 399 с.
7. Воронин, В. Ф. Статистика. Учебное пособие [Электронный ресурс] / Воронин В. Ф. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 579 с.
8. Статистика финансов [Электронный ресурс] / - М.: Омега-Л, 2011. - 517 с.
9. Минашкин, В. Г. Бизнес-статистика и прогнозирование. Учебно-практическое пособие [Электронный ресурс] / Минашкин В. Г. – М.: Евразийский открытый институт, 2010. - 255 с.
10. Кучмаева, О. В. Социальная статистика. Учебно-практическое пособие [Электронный ресурс] / Кучмаева О. В. - Москва : Евразийский открытый институт, 2012. - 494 с.
11. Кучмаева, О. В. Социальная статистика. Практикум [Электронный ресурс] / Кучмаева О. В. - Москва : Евразийский открытый институт, 2009. - 199 с.
12. Образцова, О. И. Статистика предприятий и бизнес-статистика [Электронный ресурс] / Образцова О. И. - Москва: НИУ Высшая школа экономики, 2011. - 705 с.
13. Салин, В. Н. Статистика [Текст]: учеб. пособие / В. Н. Салин, Э. Ю. Чурилова, Е. П. Шпаковская. - 3-е изд., стер. - М.: Кнорус, 2009. - 288 с
14. Эверитт, Б. С. Большой словарь по статистике [Текст] / Б. С. Эверитт. - 3-е изд. - М.: Проспект, 2010. - 731 с.
15. Статистика страхования и страхового рынка [Электронный ресурс] - М.: Лаборатория книги, 2010. - 66 с.
16. Колесникова, И. И. Статистика. Практикум. Учебное пособие [Электронный ресурс] / Колесникова И. И. - Минск: Вышэйшая школа, 2011. - 288 с.

Менеджмент

1. Балдин К.В. Управленческие решения: учебник для вузов / К.В. Балдин. - 8-е изд. - М.: Дашков и К., 2017. – 495 с.
2. Гладков И.С. Менеджмент: учебное пособие / И.С. Гладков. - 3-е изд. перераб. и доп.– М.: Проспект, 2016. – 213 с.
3. Дафт Ричард Л. Менеджмент. Пер. с англ / Л. Дафт. - 10-е изд. – СПб.: Питер, 2013. – 656 с.
4. Зуб А.Т. Управление проектами: учебник и практикум / А.Т. Зуб. – М.: Юрайт, 2019. – 422 с.
5. Казакова Н.А. Современный стратегический анализ: учебник и практикум / Н.С. Отварухина, В.Р. Веснин. - 2-е изд. перераб. и доп.– М.: Юрайт, 2018. – 386 с.
6. Казначевская Г. Б. Менеджмент: учебник / Г.Б. Казначевская. – РнД.: Феникс, 2012. – 452 с.
7. Ким С.А. Теория управления: учебник / С.А. Ким. – М.: Дашков и К., 2016. – 240 с.
8. Коротков Э.М. Менеджмент: учебник для бакалавров / Э.М. Коротков. – М.: Юрайт, 2012. – 640 с.
9. Марусева И.В. Современный менеджмент (Классический и прикладной аспекты): учебное пособие / И.В. Марусева. – М.: Берлин: Директ-Медиа, 2018. - 540 с.
10. Маслов В.И. Глобальный менеджмент: учебно-методический комплекс / В.И. Маслов. – М.: Берлин: Директ-Медиа, 2017. - 79 с.
11. Минцберг Генри. Действуй эффективно! Лучшая практика менеджмента. - СПб.: Питер, 2011. - 288 с.
12. Михненко П.А. Стратегический менеджмент: учебник / П.А. Михненко. – М.: Университет «Синергия», 2017. - 305 с.
13. Ньютон Р. Управление проектами от А до Я / Р. Ньютон - 7-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2016. - 180 с.

14. Озерова Т. Системная триада как основа управления проектами на предприятиях общественного питания // РИСК: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. - 2011. - N 2. - Ч. 1. - С. 35-38.
15. Отварухина Н.С. Современный стратегический анализ: учебник и практикум / Н.С. Отварухина, В.Р. Веснин. – М.: Юрайт, 2018. – 427 с.
16. Панов А.И. Стратегический менеджмент: учебное пособие / А.И. Панов. - 3-е изд. перераб. и доп.– М.: Юнити-Дана, 2015. – 302 с.
17. Пигалов В. Секреты успешного управления проектной командой // БОСС. Бизнес: организация, стратегия, системы. - 2011. - N 7. - С. 64-65.
18. Поляков Н.А. Управление инновационными проектами: учебник и практикум / Н.А. Поляков, О.В. Мотовилов, Н.В. Лукашов. – М.: Юрайт, 2019. – 330 с.
19. Рыбалова Е.А. Управление проектами: учебное пособие / Е.А. Рыбалова. – Томск: факультет дистанционного обучения ТУСУРа. 2015. - 206 с.
20. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент: Искусство разработки и реализации стратегии / А.А. Томпсон – М.: Юнити-Дана, 2015. – 577 с.
21. Управление проектами: учебник и практикум / Д.А. Балашов [и др.], ред. Е.М. Рогова. – М.: Юрайт, 2019. – 383 с.
22. Фомичев А.Н. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / А.Н. Фомичев. – М.: Дашков и К°, 2018. - 468 с.

Региональная экономика

1. Алалыкина Г. М. Экономика региона (территория, население и хозяйство Кировской области) : учеб. пособие для студентов направления 081100.62 всех профилей подготовки, всех форм обучения / Г. М. Алалыкина, И. Ю. Алалыкина, К. А. Чернышев - Киров:, 2013. - 328 с.
2. Курнышев, Валерий Васильевич. Региональная экономика. Основы теории и методы исследования : учеб. пособие / В. В. Курнышев, В. Г. Глушкова. - 2-е изд., перераб. и доп.. - М. : КноРус, 2011. - 261, [1] с.
3. Региональная экономика и пространственное развитие. В 2 т. Т.2. Региональное управление и территориальное планирование: учебник для бакалавриата и магистратуры / под. общ. ред. Л.Э. Лимонова. – М.: Изд-во Юрайт, 2015. – 460 с.
4. Региональная экономика и управление развитием территорий: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. Н. Ильина, К. С. Леонард, Д. Л. Лопатников, О. Б. Хорева [и др.] ; под общ. ред. Ф. Т. Прокопова. — М. : Издательство Юрайт, 2016. - 351 с
5. Региональная экономика: учеб. / под ред. Т. Г. Морозовой. - 4-е изд., перераб. и доп.. - Москва: ЮНИТИ, 2009. - 526 с.

Основы предпринимательской деятельности

1. Рубин, Ю. Б. Предпринимательство [Электронный ресурс] / Ю.Б. Рубин. - 13-е изд., перераб. и доп.. - Москва : Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2014. - 864 с.. - (Университетская серия) Полный текст находится в ЭБС "Университетская библиотека онлайн".
2. Основы бизнеса [Электронный ресурс] : учебник / Э.А. Арустамов. - 3 -е изд., перераб. и доп.. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 230 с.
3. Вахрушева, Людмила Васильевна. Основы бизнеса (предпринимательства) : учебно-метод. пособие для студентов всех направлений, всех профилей подготовки / Л. В. Вахрушева ; ВятГУ, ФЭМ, каф. СТД. - Киров : [б. и.], 2014. - 123 с.. - Библиогр.: с. 117

4. Ларионов, И. К. Предпринимательство. Учебник для магистров [Электронный ресурс] / И.К. Ларионов. - Москва : Дашков и Ко, 2014. - 191 с.. - (Учебные издания для магистров)
5. Основы бизнес-анализа : учеб. пособие / Финанс. ун-т при Правительстве РФ ; ред. В. И. Бариленко. - Москва : КНОРУС, 2014. - 270 с.. - (Магистратура). - Библиогр. в конце гл.
6. Малый инновационный бизнес : учеб. для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 080200 "Менеджмент (квалификация (степень) - "бакалавр") / А. И. Базилевич [и др.] ; ред.: В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2013. - 262, [1] с. : табл., схем. ; 22 см. - (Вузовский учебник). - Библиогр.: с. 257-259 (50 назв.).
7. Беспалов, М. В. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России : учеб. пос. / М. В. Беспалов. - Москва : ИНФРА-М, 2013. - 232 с.. - (Высшее образование: Бакалавриат). - Библиогр.: с. 226-230
8. Лапуста, Михаил Григорьевич. Предпринимательство : учебник / М. Г. Лапуста. - изд. испр.. - Москва : ИНФРА-М, 2013. - 383, [1] с.. - (Высшее образование. Бакалавриат). - Библиогр.: с. 379-380
9. Иванова, Жанна Борисовна. Российское предпринимательское право : учеб.-метод. пособие / Ж. Б. Иванова, Л. И. Югова ; Коми республик. акад. гос. службы и управления. - Сыктывкар : [б. и.], 2013. - 242 с.. - Библиогр. в конце ст.
10. Правовые основы государственного регулирования предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] / Н.А. Ющенко. - Казань : Познание, 2013. - 148 с.
11. Лянгасов, Илья Геннадьевич. Предпринимательство (часть 2) [Электронный ресурс] : видеолекция: дисциплина "Предпринимательство " / И. Г. Лянгасов ; ВятГУ. - Электрон. данные. - Киров : [б. и.], [2015]. - + 1 on-line. - Загл с экрана. Материалы к видеолекции.
12. Инновационное предпринимательство : учеб. для вузов / В. Я. Горфинкель [и др.] ; ред.: В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк ; Финанс. ун-т при Правительстве РФ. - Москва : Юрайт, 2013. - 523 с. : граф., ил., схем., табл.. - (Бакалавр). - Библиогр.: с. 520-523. - 1000 экз.
13. Хасбулатов, Р. И. Международное предпринимательство [Электронный ресурс] : учебник / Р.И. Хасбулатов. - 2-е изд., перераб. и доп.. - Москва : Проспект, 2016. - 640 с.
14. Набоких, Алексей Анатольевич. Управленческий консалтинг [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов направления 38.04.04 / А. А. Набоких ; ВятГУ, ФЭМ, каф. ГМУ.- Киров : [б. и.], 2015.-65 с.
15. Стариков, Андрей Иванович. Электронный бизнес [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов направлений 38.03.05, 09.03.03, 27.03.05, 38.03.06, 38.03.02 всех профилей / А. И. Стариков ; ВятГУ, ФЭМ, каф. БИ. - Киров : [б. и.], 2015. - 167 с.
16. Интернет-маркетинг : учеб. для академического бакалавриата / под общ. ред. О. Н. Романенковой ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - Москва : Юрайт, 2015. - 287, [1] с.. - (Бакалавр. Академический курс) (УМО ВО рекомендует). - Библиогр.: с. 265-267 и в подстроч. примеч.
17. Инновационное предпринимательство : учеб/ для студентов вузов, обучающихся по экон. направлениям и специальностям / Финанс. ун-т при Правительстве РФ ; ред.: В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк. - Москва : Юрайт, 2015. - 523 с.. - (Бакалавр. Углубленный курс). - Глоссарий: с. 503. - Библиогр.: с. 521
18. Грибов, Владимир Дмитриевич. Экономика организации (предприятия) : учебник / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов, В. А. Кузьменко. - 10-е изд., стер.. - Москва : КноРус,

2016 (чехов) . - 403 с. - (Среднее профессиональное образование : СПО) (ФГОС СПО 3+). - Библиогр.: с. 407

19. Гаврилов, Леонид Петрович. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учеб. для бакалавров: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению "100700-Торговое дело" / Л. П. Гаврилов. - Москва : Юрайт, 2014. - 372 с. : ил. - (Бакалавр. Базовый курс). - Библиогр.: с. 371-372
20. Бородина, Валентина Вениаминовна. Малое и среднее предпринимательство России [Электронный ресурс] : бухгалтерский учет и отчетность / В. В. Бородина. - Москва : [б. и.], 2013 // КонсультантПлюс: Высшая школа : учеб. пособие. - Киров, 2015. - Вып. 24: к осеннему семестру 2015 года

Маркетинг

1. Абаев А.Л., Алексунин, В.А. Международный маркетинг. учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А.Л. Алексунин В.А. Абаев. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 362 с.
2. Акулич М.В. Интернет-маркетинг: Учебник для бакалавров / М.В. Акулич. - М.: ИТК Дашков и К, 2016. - 352 с.
3. Бурцева, Татьяна Алексеевна. Маркетинговые исследования: практикум / Т. А. Бурцева; ВГСХА, ЭФ, каф. Маркетинга и стратегического планирования. - Киров: [б. и.], 2012. - 242 с.. - Библиогр. с. 212-213
23. Гаджинский А. М. Логистика: учебник / А. М. Гаджинский. - 21-е изд. - М.: Дашков и К., 2017. - 419 с.
4. Калужский М.Л. Маркетинг: учебник для вузов / М.Л. Калужский. - М.: Берлин: Директ-Медиа, 2017. - 217 с.
5. Ким С.А. Маркетинг: учебник / С.А. Ким. - М.: Дашков и К., 2017. - 258 с.
6. Коротков А. В. Маркетинговые исследования. Учебное пособие [Электронный ресурс] / Коротков А. В. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 303 с.
7. Котлер Ф. Основы маркетинга. 5-е изд. / Ф. Котлер, А. Гари. - М.: Вильямс, 2016. - 752 с.
8. Маркетинг-менеджмент: учебник и практикум / ред. И.В. Липсиц, О.К. Ойнер. - М.: Юрайт, 2019. - 379 с.
9. Минько Э.В. Маркетинг: учебное пособие / Э.В. Минько - М.: Юнити-Дана, 2015. - 351 с.
10. Моосмюллер Г. Маркетинговые исследования с SPSS: учеб. пособие / Г. Моосмюллер, Н. Н. Ребик. - 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 198 с.
11. Морозов Ю.В. Основы маркетинга: Учебное пособие, 8-е изд / Ю.В. Морозов. - М.: Дашков и К, 2016. - 148 с.
12. Пичурин И. И. Основы маркетинга. Теория и практика [Электронный ресурс] / И.И. Пичурин, О.В. Обухов, Н.Д. Эриашвили - М.: Юнити-Дана, 2015. - 383 с.
13. Реброва Н.П. Основы маркетинга. учебник и практикум для спо / Н.П. Реброва. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 277 с.
24. Романов А.А. Маркетинг: учебное пособие / А.А. Романов, В.П. Басенко, Б.М. Жуков. - М.: Дашков и К., 2018. - 440 с.
14. Савчук Г.А., Управление маркетингом на предприятии, учебное пособие, Савчук Г.А., Мокерова Ю.В., М, 2014 - 220 с.
25. Тебекин А.В. Логистика: учебник / А.В. Тебекин. - М.: Дашков и К., 2018. - 355 с.
15. Цахаев Р. К. Маркетинг: учебник / Р.К. Цахаев. - 3-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и КВ», 2017. - 550 с.

Интернет-ресурсы

1. Официальный сайт журнала «HarvardBusinessReview». - режим доступа: <http://www.hbr-russia.ru/>, свободный.

2. Официальный сайт журнала «Акционерное общество. Вопросы корпоративного управления» . - режим доступа: <http://www.ao-journal.ru/>, свободный.
3. Официальный сайт журнала «Аудиторские ведомости». - режим доступа: <http://au-ved.ru/>, свободный.
4. Официальный сайт журнала «Банковское дело». - режим доступа: <http://www.bankdelo.ru/>, свободный.
5. Официальный сайт журнала «Бухгалтерский учет». - режим доступа: <http://www.buhgalt.ru/>, свободный.
6. Официальный сайт журнала «Вопросы экономики». - режим доступа: <http://www.vopreco.ru/>, свободный.
7. Официальный сайт журнала «Деньги и кредит». - режим доступа: <http://www.cbr.ru/publ/main.asp?Prtid=MoneyAndCredit>, свободный.
8. Официальный сайт журнала «Инновации». - режим доступа: <http://www.mag.innov.ru>, свободный.
9. Официальный сайт журнала «Маркетинг в России и за рубежом». - режим доступа: <http://www.mavriz.ru>, свободный.
10. Официальный сайт журнала «Менеджмент в России и за рубежом». - режим доступа: <http://www.mevriz.ru/>, свободный.
11. Официальный сайт журнала «Общество и экономика». - режим доступа: <http://www.cemi.rssi.ru/jsae/>, свободный.
12. Официальный сайт журнала «Проблемы теории и практики управления». - режим доступа: <http://www.urtp.ru/>, свободный.
13. Официальный сайт журнала «Региональная экономика теория и практика». - режим доступа: <http://www.fin-izdat.ru/journal/region/>, свободный.
14. Официальный сайт журнала «Российский экономический журнал». - режим доступа: <http://lib.ieie.nsc.ru/Magazin/Rr5.htm>, свободный.
15. Официальный сайт журнала «Российское предпринимательство». - режим доступа: http://creativeconomy.ru/mag_gp/, свободный.
16. Официальный сайт журнала «Рынок ценных бумаг». - режим доступа: <http://www.rcb.ru/>, свободный.
17. Официальный сайт журнала «Секрет фирмы». - режим доступа: <http://www.kommersant.ru/sf/>, свободный.
18. Официальный сайт журнала «Справочник экономиста». - режим доступа: <http://www.profiz.ru/se>, свободный.
19. Официальный сайт журнала «Финанс». - режим доступа: <http://www.finansmag.ru/>, свободный.
20. Официальный сайт журнала «ЭКО». - режим доступа: <http://econom.nsc.ru/eco/>, свободный.
21. Официальный сайт журнала «Экономическое развитие России». - режим доступа: http://www.vedi.ru/red_r.htm, свободный.
22. Официальный сайт экономического журнала Высшей школы экономики. - режим доступа: http://www.hse.ru/journals/journals_econom.shtml, свободный.
23. Официальный сайт журнала «Экономика региона». - режим доступа: http://www.uiiec.ru/zhurnal_yekonomika_regiona/, свободный.
24. Официальный сайт журнала «Экономист». - режим доступа: <http://economist.com.ru/>, свободный.
25. Официальный сайт журнала «Экономические стратегии». - режим доступа: <http://www.inesnet.ru/magazine/>, свободный.
26. Официальный сайт журнала «Эксперт». - режим доступа: <http://expert.ru/expert/>, свободный.