

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Вятский государственный университет»  
(ВятГУ)



УТВЕРЖДАЮ

Председатель приемной комиссии,  
ректор ВятГУ

A handwritten signature in black ink, which appears to be "В.Н. Пугач".

В.Н. Пугач

Протокол заседания  
приемной комиссии  
от 24.03.2022 № 2

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ  
ПО ПРОГРАММЕ ПОДГОТОВКИ НАУЧНЫХ И НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ  
КАДРОВ В АСПИРАНТУРЕ**

**5.2.6 МЕНЕДЖМЕНТ**

научная специальность

**5.2. ЭКОНОМИКА**

группа научных специальностей

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

отрасль науки

**СПЕЦИАЛЬНАЯ ДИСЦИПЛИНА  
«МЕНЕДЖМЕНТ»**

Киров  
2022

## **1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ**

Программа вступительного испытания предназначена для проведения приема на обучение по программе подготовки научных и научных научно-педагогических кадров в аспирантуре 5.2.6 Менеджмент (экономические науки).

## **2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

Цель вступительного испытания: оценка уровня подготовленности поступающих к обучению по программе подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре 5.2.6 Менеджмент (экономические науки).

К освоению программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре в аспирантуре допускаются лица, имеющие образование не ниже высшего (специалитет или магистратура).

## **3. СОДЕРЖАНИЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

### **СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ (ТЕМ) ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

#### **1. ОБЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ**

##### *1.1. Производительные силы и экономические отношения.*

Структура, закономерности и формы их развития. Организационно-экономические и социально-экономические отношения. Соотношение потребностей и экономических интересов. Материальное и нематериальное в экономических отношениях. Место и роль человека в экономике.

##### *1.2. Способы и критерии типологизации экономических систем.*

Формационные и цивилизационные подходы к их исследованию. Факторы и закономерности эволюции экономических систем. Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «новой» экономики, «экономики, основанной на знании».

##### *1.3. Теория потребительского поведения: постановка проблемы и основные предпосылки анализа.*

Кривые безразличия и линия бюджетного ограничения. Рациональный потребительский выбор, его особенности и особые случаи («угловое» решение). Эффекты дохода и замещения по Хиксу и Слуцкому. Кривые Энгеля.

##### *1.4. Теория спроса и предложения. Механизм рынка. Эластичность спроса и предложения по цене.*

Теория потребительского спроса и предложения, рыночное равновесие. Статическое и динамическое равновесие. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды и способы измерения, практическое применение.

##### *1.5. Теория фирмы.*

Фирма в системе рынка как форма организации экономического обмена в обществе. Основные типы фирм, соотношение прав собственности и контроля, целевая функция. Структура капитала фирмы, активы предприятия, их источники; основные и оборотные средства. Неоклассическая теория фирмы.

##### *1.6. Теория организации рынков. Рынок чистой конкуренции.*

Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур. Поведение конкурентной фирмы в кратко- и долгосрочном периодах. Эффективность рынка совершенной конкуренции.

##### *1.7. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска.*

Предпринимательство и неопределенность. Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель.

### *1.8. Теория общего экономического равновесия.*

Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие. Общее равновесие и эффективность распределения ресурсов. Парето-оптимальность.

### *1.9. Теория экономики благосостояния.*

Факторные доходы и их распределение. Теория благосостояния А. Пигу. Эффективность и социальная справедливость.

### *1.10. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь.*

Способы и методы расчета объема национального производства и других макроэкономических агрегатов. Номинальные и реальные величины. Индексы цен.

### *1.11. Теория макроэкономического равновесия.*

Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская. Мультипликационные эффекты в национальной экономике.

### *1.12. Экономический рост Модели экономического роста.*

Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики. Источники, факторы и показатели экономического роста. Моделирование экономического роста: набор переменных, особенности факторного анализа. Кейнсианские модели экономического роста. Эффекты мультипликатора и акселератора. Неокейнсианские модели экономического роста: обоснование неустойчивости роста и необходимости его государственного регулирования. Неоклассическая модель роста Р. Солоу.

### *1.13. Теория деловых циклов и кризисов.*

Экономическая динамика и ее типы. Циклический характер развития современной экономики. Виды циклов. Марксистское объяснение причин кризисов. Кейнсианская трактовка цикличности производства. Колебание уровня инвестиций как фактор неустойчивости макроэкономического равновесия. Модель взаимодействия мультипликатора и акселератора. Монетарная концепция экономических циклов. Экономический цикл как следствие борьбы за перераспределение национального дохода.

### *1.14. Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица.*

Инфляция: понятие, показатели, виды. Кейнсианская и монетаристская трактовки причин инфляции. Экономические последствия инфляции. Влияние инфляции на распределение дохода, эффективность производства, предпринимательскую активность. Понятие «полной» занятости и «естественного» уровня безработицы. Потери от безработицы (закон Оукена). Взаимосвязь инфляции и безработицы.

## **2. МЕНЕДЖМЕНТ**

### *2.1. Предмет, сущность и содержание менеджмента.*

Управление как потребность и как фактор успеха деятельности. Сущность и содержание управления. Место теории управления в системе современных знаний. Специфика управленческой деятельности. Современные проблемы управления.

### *2.2. Понятие системы управления и принципы их построения.*

Понятие системы управления. Распределение функций, полномочий и ответственности. Принципы построения систем управления. Факторы формирования систем управления. Понятие звена управления. Разработка комплекса функций обособляемого звена системы управления, типология систем управления.

### *2.3. Эволюция менеджмента: возникновение исторических предпосылок формирования основ управления.*

Условия и факторы развития менеджмента. Основные тенденции развития менеджмента. Периоды развития менеджмента. Развитие знаний в области государственного управления.

### *2.4. Эволюция менеджмента: индустриальный период и его влияние на экономическое развитие.*

Периоды развития менеджмента. Переход от кустарного типа хозяйствования к мануфактурному. Конвейерное производство. Управление предприятиями в индустриальный в период.

**2.5. Эволюция менеджмента: постиндустриальный период и современные тенденции развития менеджмента в России и за рубежом.**

Основные тенденции развития менеджмента. Особенности управления в постиндустриальной экономике. Значение интеллектуального капитала. Развитие управления в России. Современные теории менеджмента. Теории активных систем. Контроллинг.

**2.6. Школы менеджмента: Научная школа менеджмента («классическая» школа).**

Процессный подход в исследовании производственных проблем. Индустриальная революция. Ф. Тейлор и научная организация труда. Г. Форд и конвейерное производство. Русский метод обучения ремеслам.

**2.7. Школы менеджмента: административная школа менеджмента.**

Функции и принципы управления по А. Файолю. Рациональная бюрократическая организация М. Вебера. Государственные деятели и их достижения в области управления: И. Сталин, У. Черчилль, Ф. Рузельт.

**2.8. Школы менеджмента: школа человеческих отношений.**

Исследования проблем организационного поведения Э. Мейо. Значение человеческого фактора в производстве. Социальные проблемы индустриальной цивилизации. Влияние школы человеческих отношений на современный менеджмент, социально ответственный бизнес.

**2.9. Школы менеджмента: школа поведенческих наук («бихевиористская» школа).**

Объекты исследования школы поведенческих наук. Поведенческие научные подходы и управление персоналом. Теории X и Y Д. МакГрегора. Основные представители школы поведенческих наук и их теории (модели): А. Маслоу, Ф. Герцберг, Д. МакГрегор, В. Врум, Дж. Адамс, Л. Портер и Э. Лоулер.

**2.10. Школы менеджмента: количественная школа менеджмента.**

Повышение рациональности решений. Применение аппарата точных наук (математических моделей) в менеджменте. Развитие кибернетики и исследование операций. Теория управленческих решений.

**2.11. Интеграционные процессы в менеджменте.**

Интегральная модель менеджмента. Внешняя и внутренняя среда менеджмента. Факторы прямого и косвенного воздействия. Взаимоотношения организация – внешняя среда. Адаптация к условиям среды.

**2.12. Планирование как функция менеджмента.**

Элементы и основные понятия функции «планирование». Содержание, цели и задачи внутрифирменного планирования, виды планов. Принципы и методы планирования. Перспективное и текущее внутрифирменное планирование. Прогнозирование как основной элемент планирования. Стратегическое планирование и реализация стратегического плана. Планирование и успех организации.

**2.13. Прогнозирование в системе менеджмента.**

Виды и классификация прогнозов. Общие принципы методов прогнозирования. Сущность и виды неопределенностей в менеджменте.

**2.14. Методы прогнозирования.**

Инструментарий методов прогнозирования. Простые и комплексные методы. Фактографические методы: статистические и опережающие. Экспертные методы: интервью, «мозговой штурм» и «мозговой штурм наоборот», составление сценариев, дерево целей, матричный метод, метод дельфи.

**2.15. Организация как объект управления.**

Понятие организации. Классификация организаций. Модели организаций как объектов управления. Современные научные подходы к управлению: традиционный,

процессный, системный, ситуационный. Функциональное содержание управления. Долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные аспекты управления организацией, текущее управление.

Управление организацией по стадиям её жизненного цикла: модели Грейнера и Адизеса

*2.16. Структурные решения в управлении предприятием (организацией).*

Архитектоника организации. Организационная структура и структура управления организацией. Принципы формирования организационных структур.

Линейная, функциональная, линейно-функциональная структуры. Дивизиональная и проектная структуры.

*2.17. Распределение полномочий: централизация и децентрализация управления.*

Централизация и децентрализация управления. Полномочия и факторы их распределения. Делегирование полномочий в процессах управления, функциональное содержание полномочий. Выбор и регулирование степени централизации управления.

*2.18. Мотивация как функция менеджмента.*

Мотивы деятельности человека и их роль в управлении. Основные понятия и логика процесса мотивации. Факторы формирования мотивов труда. Использование мотивации в практике менеджмента. Факторы эффективности мотивации. Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации.

*2.19. Регулирование и контроль в системе менеджмента.*

Сущность и смысл контроля (предупреждение возникновения кризисных ситуаций). Масштаб допустимых отклонений и принцип исключения. Виды контроля. Процесс контроля. Характеристики эффективного контроля. Поведенческие аспекты контроля. Сопоставление достигнутых результатов с установленными стандартами. Процесс регулирования. Внутрифирменный контроль: его формы и средства реализации. Контроллинг.

*2.20. Особенности управления в системе «бережливого производства» (LEAN).*

Основные принципы «бережливого производства». Процессный подход, ценности и потери, клиентоориентированность. PDCA, принцип непрерывного улучшения, kaizen. Инструменты «бережливого производства». Вовлечение персонала в систему непрерывных улучшений.

*2.21. Разработка управленческих решений.*

Сущность управленческого решения. Подходы к принятию решений. Классификация управленческих решений. Этапы рационального принятия решения. Факторы, влияющие на процесс принятия решения. Организация проведения совещания. Модели и методы принятия управленческих решений, реализация управленческих

*2.22. Стили руководства.*

Типология стилей руководства, их характерные особенности и отличия. Недостатки и преимущества каждого типа.

*2.23. Управление коммуникациями.*

Роль коммуникаций в деятельности организации. Классификация коммуникаций. Уровни и виды коммуникаций. Коммуникационный процесс. Принципы управления коммуникациями. Межличностные коммуникации. Организационные коммуникации и их совершенствование.

*2.24. Управление конфликтами в организации.*

Сущность, признаки и стадии конфликта. Стратегии управления конфликтами. Структура процесса управления конфликтами. Медиаторы. Методика успешного вмешательства в конфликт.

*2.25. Управление человеческими ресурсами.*

Цели, принципы, эволюция подходов. Сущность экономических и социальных задач управления человеческими ресурсами организаций. Система управления человеческими ресурсами организации: основные функции, организационная структура. Компетенции

персонала и компетенции организации. Стратегия и политики управления человеческими ресурсами: выработка и реализация. Инновации в организации трудовой деятельности и управлении человеческими ресурсами. Оценка эффективности управления человеческими ресурсами в организации.

*2.26. Социально-трудовые отношения.*

Механизмы регулирования трудовых отношений при различных формах собственности. Социальное партнёрство как ключевое направление регулирования социально-трудовых и социально-экономических отношений в рыночном хозяйстве. Генеральные, отраслевые, территориальные соглашения и коллективные договоры. Управление конфликтами. Типы конфликтов, формы и методы их преодоления. Пути и методы предупреждения трудовых конфликтов и их разрешения.

*2.27. Совершенствование управления на предприятии. Инновационный потенциал развития предприятия.*

Понятие инноваций и их классификация. Понятие инновационного менеджмента и его особенности. Характеристики предприятий, использующих инновации. Стратегия инновационной деятельности. Реализация инновационных процессов предприятия.

Необходимость развития предприятий. Факторы и принципы развития управления предприятием. Основные тенденции развития предприятия. Основные концепции организационного развития и их особенности. Направления совершенствования управления предприятием.

*2.28. Управление знаниями.*

Знания как стратегический актив организации. Стратегические, операционные и специфические знания организации. Явные и неявные знания. Модели управления знаниями.

*2.29. Управление проектами.*

Профессиональные стандарты по управлению проектами, программами и портфелями проектов. Стратегический подход к управлению проектами. Управление портфелем проектов. Управление программой. Оценка зрелости управления проектами. Процессы управления проектом. Области знаний в управлении проектами. Управление содержанием проекта. Иерархическая структура работ проекта. Планирование расписания проекта. Метод критического пути. Метод освоенного объема. Риск-менеджмент. Управление рисками проекта. Управление закупками проекта. Сетевая модель проекта. Корпоративная система управления проектами: структура, этапы разработки и внедрения. Корпоративный проектный офис: структура, функции, подходы к оценке зрелости. Сравнительный анализ программных инструментов управления проектами. Профессиональные компетенции проектного менеджера. Проектное финансирование.

*2.30. Оценка управления организациями как социальными и экономическими системами.*

Эффективность как степень достижения организацией намеченных целей. Методы и показатели оценки результативности управления. Выбор критерия эффективности в зависимости от конкретных условий функционирования, назначения и стратегии организации. Критерии эффективности и время.

*2.31. Теоретические основы стратегии.*

Природа стратегии. Эволюция понятий стратегия. Концепция "5П" стратегий Г. Минцберга, ее роль в решении стратегических проблем организации на современном этапе развития. Стратегический и операционный аспекты управления организацией. Базовые элементы модели стратегического управления. Источники и факторы, определяющие конкурентные преимущества, стратегический успех и рост ценности компании. Развитие форм стратегического партнерства.

*2.32. Концепция стейкхолдеров.*

Группы влияния, их цели и интересы. Видение и миссия организации, особенности их разработки и корректировки. Отражение в миссии и в стратегических целях организации интересов ее менеджеров, акционеров и работников.

### *2.33. Стратегический анализ и диагностика.*

Внешняя и внутренняя среда компании. Портфель бизнесов, продуктов и компетенций. Ресурсы и компетенции, их уникальность и ценность. Стратегические ресурсы и организационные способности фирмы. Создание и удержание ключевых компетенций. Исследование влияния изменений внешней среды на развитие компании: сценарный подход, PEST и SWOT-анализ. Анализ конкуренции на основе модели 5 сил М. Портера. Внутренняя диагностика компании. Анализ целей, интересов и ожиданий руководителей, собственников и других групп интересов и влияния. Анализ цепочки ценностей М. Портера. Модели портфельного анализа: сравнительный анализ матриц.

### *2.34. Методы менеджмента.*

Экономические методы управления. Административно-правовые методы управления. Социально-психологические методы управления.

## **ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

1. Общая экономическая теория. Производительные силы и экономические отношения.
2. Общая экономическая теория. Способы и критерии типологизации экономических систем.
3. Общая экономическая теория. Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место.
4. Общая экономическая теория. Теория спроса и предложения. Механизм рынка. Эластичность спроса и предложения по цене.
5. Общая экономическая теория. Теория фирмы.
6. Общая экономическая теория. Теория организации рынков. Рынок чистой конкуренции.
7. Общая экономическая теория. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска.
8. Общая экономическая теория. Теория общего экономического равновесия.
9. Общая экономическая теория. Теория экономики благосостояния.
10. Общая экономическая теория. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь.
11. Общая экономическая теория. Теория макроэкономического равновесия.
12. Общая экономическая теория. Экономический рост. Модели экономического роста.
13. Общая экономическая теория. Теория деловых циклов и кризисов.
14. Общая экономическая теория. Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица.
15. Менеджмент. Предмет, сущность и содержание менеджмента.
16. Менеджмент. Понятие системы управления и принципы их построения.
17. Менеджмент. Эволюция менеджмента: возникновение исторических предпосылок формирования основ управления.
18. Менеджмент. Эволюция менеджмента: индустриальный период и его влияние на экономическое развитие.
19. Менеджмент. Школы менеджмента: Научная школа менеджмента («классическая» школа).
20. Менеджмент. Школы менеджмента: школа человеческих отношений.
21. Менеджмент. Школы менеджмента: школа поведенческих наук («бихевиористская» школа).
22. Менеджмент. Школы менеджмента: количественная школа менеджмента.

23. Менеджмент. Интеграционные процессы в менеджменте.
24. Менеджмент. Планирование как функция менеджмента.
25. Менеджмент. Прогнозирование в системе менеджмента.
26. Менеджмент. Методы прогнозирования.
27. Менеджмент. Организация как объект управления.
28. Менеджмент. Структурные решения в управлении предприятием (организацией).
29. Менеджмент. Распределение полномочий: централизация и децентрализация управления.
30. Менеджмент. Мотивация как функция менеджмента.
31. Менеджмент. Регулирование и контроль в системе менеджмента.
32. Менеджмент. Особенности управления в системе «бережливого производства» (LEAN).
33. Менеджмент. Разработка управленческих решений.
34. Менеджмент. Стили руководства.
35. Менеджмент. Управление коммуникациями.
36. Менеджмент. Управление конфликтами в организации.
37. Менеджмент. Управление человеческими ресурсами.
38. Менеджмент. Социально-трудовые отношения.
39. Менеджмент. Совершенствование управления на предприятии. Инновационный потенциал развития предприятия.
40. Менеджмент. Управление знаниями.
41. Менеджмент. Управление проектами.
42. Менеджмент. Оценка управления организациями как социальными и экономическими системами.
43. Менеджмент. Теоретические основы стратегии.
44. Менеджмент. Концепция стейххолдеров.
45. Менеджмент. Стратегический анализ и диагностика.
46. Менеджмент. Методы менеджмента.

Обязательным вопросом в экзаменационном билете является так же собеседование по предполагаемой теме диссертации на соискание ученой степени кандидата наук.

#### **4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И ФОРМА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

Вступительное испытание проводится экзаменационной комиссией, полномочия и порядок деятельности которой определяются локальным нормативным актом ВятГУ.

Вступительное испытание проводится с использованием дистанционных образовательных технологий в электронной информационно-образовательной среде ВятГУ с применением технологии прокторинга, посредством которой осуществляется идентификация личности поступающего; контроль соблюдения поступающим настоящих Правил приема при выполнении им вступительного испытания; фиксация нарушений поступающим настоящих Правил приема при выполнении им вступительного испытания (при наличии).

Для прохождения вступительного испытания **поступающий обязан:**

1. получить инструкцию по прохождению вступительных испытаний с использованием дистанционных образовательных технологий и выполнить предусмотренные инструкцией требования, в том числе дать согласие на обработку персональных данных и подтвердить наличие указанных ниже технических средств для прохождения вступительного испытания;
2. самостоятельно обеспечить себя необходимыми для прохождения вступительного испытания техническими средствами:
  - а) персональный или мобильный компьютер, подключенный к сети Интернет со

- скоростью доступа не менее 10 Мбит/с;
- б) браузер (например, Яндекс.Браузер);
  - в) операционная система не ниже Windows 10, MacOS;
  - г) веб-камера, микрофон и наушники или аудиосистема, обеспечивающие получение и передачу видео- и аудиоинформации между поступающим и экзаменационной комиссией, проктором.

Вступительное испытание проводится с сочетанием устной и письменной формы и включает два этапа:

1. письменная часть – письменный ответ на билет вступительного испытания в личном кабинете поступающего в электронной информационно-образовательной среде ВятГУ;
2. устная часть – устное собеседование с экзаменационной комиссией в комнате видеоконференцсвязи по билету вступительного испытания в личном кабинете поступающего в электронной информационно-образовательной среде ВятГУ.

Билет вступительного испытания включает **три вопроса**:

1. **два вопроса** по разделу 3 Программы вступительного испытания.
2. **один вопрос** об актуальности и степени разработанности темы диссертации на соискание ученой степени кандидата наук, предполагаемой для выполнения при обучении в аспирантуре.

В процессе устного собеседования поступающему так же могут быть заданы дополнительные, уточняющие вопросы как по билету вступительного испытания, так и по другим вопросам настоящей Программы вступительного испытания.

Доступ поступающих к билетам до начала вступительного испытания закрыт.

На письменную часть испытания поступающему дано **не более 0,5 часа (30 минут)**.

На устную часть испытания поступающему дано **не более 0,5 часа (30 минут)**.

Общая продолжительность испытания не может превышать **1,0 час (60 минут)**.

Контроль соблюдения поступающим Правил приема и настоящей Программы вступительного испытания проводится на протяжении всего времени прохождения поступающим вступительного испытания, при этом осуществляется видеозапись прохождения поступающим вступительного испытания.

При прохождении вступительного испытания **поступающему запрещается**:

- 1) использование учебной и справочной литературы, материалов и электронно-вычислительной техники за исключением тех, которые указаны в программах вступительных испытаний;
- 2) открытие иных окон (страниц, браузеров) в сети Интернет, за исключением окна с заданием вступительного испытания, и поиск любой информации в сети Интернет;
- 3) использование любых мобильных и компьютерных устройств, за исключением того мобильного или компьютерного устройства, на котором осуществляется прохождение поступающим вступительного испытания;
- 4) присутствие в помещении, где сдается вступительное испытание, третьих лиц;
- 5) отсутствие поступающего в пределах обзора веб-камеры при прохождении вступительного испытания и (или) отведение взгляда от экрана мобильного или компьютерного устройства, на котором осуществляется прохождение поступающим вступительного испытания, более чем на 5 секунд;
- 6) покидание помещения, в котором осуществляется прохождение вступительного испытания до его завершения.

При нарушении поступающим во время проведения вступительного испытания Правил приема, утвержденных ВятГУ, и (или) настоящей программы вступительного испытания уполномоченные должностные лица ВятГУ составляют акт о нарушении и о

непрохождении поступающим вступительного испытания без уважительной причины.

Поступающий однократно сдает каждое вступительное испытание. Поступающие, не прошедшие вступительное испытание по уважительной причине (болезнь или иные обстоятельства, подтвержденные документально), допускаются к сдаче вступительного испытания в резервный день.

## **5. ПОРЯДОК И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

Вступительное испытание оценивается по 100-балльной шкале.

При оценивании применяются следующие критерии (таблица).

Критерии	Баллы
Поступающий демонстрирует сформированные систематические знания предметной области менеджмента, а также достаточные умения, навыки и (или) опыт деятельности в указанной области.	90 – 100
Поступающий демонстрирует сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания предметной области менеджмента, а также в целом достаточные умения, навыки и (или) опыт деятельности в указанной области, но не всегда способен осуществить их оптимальный выбор и (или) применение.	75 - 89
Поступающий демонстрирует сформированные, но не структурированные знания предметной области менеджмента, а также не полные и (или) не достаточные умения, навыки и (или) опыт деятельности в указанной области, затрудняется в их выборе и (или) применении.	60 – 74
Поступающий демонстрирует ограниченные, не структурированные знания предметной области менеджмента, а также не обладает минимальное необходимыми для ведения диссертационного исследования умениями, навыками и (или) опытом деятельности в указанной области.	0 – 59

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания (далее – минимальное количество баллов), - **60 баллов**. Поступающие, получившие по результатам вступительного испытания менее 60 баллов и (или) не прошедшие вступительное испытание без уважительной причины (в том числе удаленные с места проведения вступительного испытания), выбывают из конкурса.

Результаты вступительного испытания оформляются протоколом вступительного испытания на каждого поступающего и объявляются на официальном сайте не позднее третьего рабочего дня после проведения вступительного испытания.

## **6. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ**

### **Учебники и учебные пособия**

1. Экономическая теория: микроэкономика [Электронный ресурс] : учебник / В. Б. Мантусов. - Москва: Юнити, 2020. - 193 с. : табл. - Библиогр. в кн.
2. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник / В.М. Агеев, А.А. Кочетков, В.И. Новичков, А.В. Новичков, В.И. Новичкова. - 6-е изд, стер. - Москва : Дашков и К°, 2020. - 696 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров)
3. Макроэкономика [Электронный ресурс]: Учебник Для СПО / С. Ф. Серегина, А. В. Аносова [и др.]. - 4-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 477 с. - (Профессиональное образование)
4. Прикладная экономика [Электронный ресурс] / А. В. Седова. - Оренбург : ОГПУ, 2020. - 155 с.

5. Цифровая экономика и реиндустириализация производства [Электронный ресурс] : учебное пособие. - Санкт-Петербург: ГУАП, 2020 Ч. 2: Методы и инструменты управления процессами реиндустириализации. - Санкт-Петербург : ГУАП, 2020. - 237 с.
6. Основы экономической теории [Электронный ресурс] : Учебник и практикум Для СПО / В. М. Пищулов, О. П. Вагнер [и др.]. - Москва : Юрайт, 2021. - 179 с. - (Профессиональное образование)
7. Основы экономики [Электронный ресурс] : Учебник и практикум Для СПО / Е. Ф. Борисов. - 7-е изд., пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 383 с. - (Профессиональное образование)
8. Микроэкономика [Электронный ресурс] : Учебник и практикум Для СПО / Г. А. Маховикова. - 2-е изд., пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 281 с. - (Профессиональное образование)
9. Экономика [Электронный ресурс] : Учебник и практикум Для СПО / В. П. Васильев, Ю. А. Холденко. - 3-е изд., пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 316 с. - (Профессиональное образование)
10. Основы экономики [Электронный ресурс] : Учебник и практикум Для СПО / П. Д. Шимко. - Москва : Юрайт, 2021. - 380 с. - (Профессиональное образование)
11. Основы экономики [Электронный ресурс] : Учебник и практикум Для СПО / М. В. Богатырева, А. Е. Колмаков, М. А. Колмаков. - Москва : Юрайт, 2021. - 424 с. - (Профессиональное образование)
12. Основы экономической теории [Электронный ресурс] : Учебник и практикум Для СПО / С. А. Толкачев, В. В. Андреева [и др.]. - 2-е изд., пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 410 с. - (Профессиональное образование)
13. Основы экономической теории [Электронный ресурс] : Учебник Для СПО / М. Ю. Днепров, О. В. Михайлук, В. А. Николаев. - Москва : Юрайт, 2021. - 216 с. - (Профессиональное образование)
14. Основы экономической теории [Электронный ресурс] : Учебник Для СПО / Л. М. Куликов. - 3-е изд., пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 371 с. - (Профессиональное образование)
15. Основы экономической теории[Электронный ресурс] : Учебник и практикум Для СПО / Г. Е. Алпатов, А. Н. Лякин [и др.]. - Москва : Юрайт, 2021. - 299 с. - (Профессиональное образование)
16. Основы экономики. Микроэкономика [Электронный ресурс] : Учебник Для СПО / Г. А. Родина, Е. В. Иванова [и др.]. - 2-е изд., пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 330 с. - (Профессиональное образование)
17. Основы экономической теории [Электронный ресурс] : Учебник Для СПО / В. В. Коршунов. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 219 с. - (Профессиональное образование)
18. Основы экономики [Электронный ресурс] : Учебник и практикум Для СПО / Т. И. Поликарпова. - 4-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 254 с. - (Профессиональное образование)
19. Основы экономической теории [Электронный ресурс] : Учебник и практикум Для СПО / И. А. Ким. - Москва : Юрайт, 2021. - 328 с. - (Профессиональное образование)
20. Социально-экономическая статистика [Электронный ресурс] : Учебник и практикум Для СПО / М. Н. Дудин, Н. В. Лясников, М. Л. Лезина. - Москва : Юрайт, 2021. - 233 с. - (Профессиональное образование)
21. Основы экономической теории [Электронный ресурс] : Учебник Для СПО / Е. Н. Лобачева, В. В. Антропов [и др.]. - 4-е изд., пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 539 с. - (Профессиональное образование)
22. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебное пособие. - Персиановский : Донской ГАУ, 2020. - 171 с.

23. Методология исследований [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. В. Коречков, С. В. Иванов. - Москва : МУБиНТ, 2020. - 118 с.
24. Цифровая экономика [Электронный ресурс] : учебник / М. Д. Сулейманов. - Сочи : РосНОУ, 2020. - 356 с.
25. Экономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. Ю. Бойцова, И. В. Казанская, С. А. Клишо. - Москва : РГУ МИРЭА, 2020. - 127 с.
26. Теневая экономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. В. Саяпин. - Тамбов : ТГУ им. Г.Р.Державина, 2020. - 320 с.
27. Сбалансированная система показателей [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. Б. Гейман. - Москва : РГУ МИРЭА, 2020. - 80 с.
28. Теория менеджмента [Электронный ресурс] : учебник / А.О. Блинов, Н.В. Угрюмова. - Москва : Дашков и К°, 2020. - 304 с. : ил. - Библиогр. в кн
29. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / Е.Л. Маслова. - Москва : Дашков и К°, 2020. - 333 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн
30. Менеджмент организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.В. Баландина, А.Б. Вешкурова, Н.А. Копылова, Н.В. Локтиухина, Е.К. Самраилова, И.В. Филимонова, С.А. Шапиро. - Москва|Берлин : Директ-Медиа, 2020. - 565 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн
31. Менеджмент и маркетинг [Электронный ресурс] : методические указания для практических занятий и выполнения самостоятельной работы. - Новочеркасск : Новочеркаск. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ, 2020. - 78 с.
32. Менеджмент: шпаргалка [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Г. Дружинина. - 2-е изд. - Саратов : Научная книга, 2020. - 48 с. : табл.
33. Стратегический менеджмент: шпаргалка [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Л. Елисеева, Т.А. Лейни. - 2-е изд. - Саратов : Научная книга, 2020. - 48 с. : табл.
34. Основы стратегического менеджмента и сущность стратегического планирования в организациях [Электронный ресурс] : учебник / А.А. Киселев. - Москва|Берлин : Директ-Медиа, 2020. - 343 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 320-324.
35. Менеджмент в туризме [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.И. Гришко. - Минск : РИПО, 2020. - 277 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн
36. Методы исследований в менеджменте [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. В. Вылгина. - Иваново : ИГЭУ, 2020. - 96 с.
37. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : Учебное пособие Для СПО / Т. В. Шарапова. - Москва : Юрайт, 2021. - 208 с. - (Профессиональное образование)
38. Менеджмент [Электронный ресурс] : Учебное пособие Для СПО / Е. П. Михалева. - 2-е изд., пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 191 с. - (Профессиональное образование)
39. Менеджмент [Электронный ресурс] : Учебник Для СПО / В. И. Кузнецов, М. Н. Конотопов [и др.]. - Москва : Юрайт, 2021. - 287 с. - (Профессиональное образование)
40. Менеджмент [Электронный ресурс] : Учебник Для СПО / Н. И. Астахова. - Москва : Юрайт, 2021. - 422 с. - (Профессиональное образование)
41. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : Учебник Для СПО / М. Н. Сидоров. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 158 с. - (Профессиональное образование)
42. Менеджмент [Электронный ресурс] : Учебник Для СПО / Ю. В. Кузнецов, С. В. Соколова [и др.]. - Москва : Юрайт, 2021. - 448 с. - (Профессиональное образование)
43. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : Учебное пособие Для СПО / А. А. Одинцов. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 212 с. - (Профессиональное образование)
44. Информационные технологии в менеджменте (управлении) [Электронный ресурс] : Учебник и практикум Для СПО / Ю. Д. Романова, С. Г. Вокина [и др.]. - 2-е изд., пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 411 с. - (Профессиональное образование)

45. Менеджмент [Электронный ресурс] : Учебник и практикум Для СПО / А. Л. Гапоненко. - Москва : Юрайт, 2021. - 396 с. - (Профессиональное образование)
46. Менеджмент: методы принятия управленческих решений [Электронный ресурс] : Учебное пособие Для СПО / П. В. Иванов, И. А. Дашкова [и др.]. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 276 с. - (Профессиональное образование)
47. Маркетинг-менеджмент [Электронный ресурс] : Учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц, С. П. Казаков [и др.]. - Москва : Юрайт, 2021. - 379 с. - (Высшее образование)
48. Менеджмент [Электронный ресурс] : Учебник Для СПО / Э. М. Коротков. - 3-е изд., пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 566 с. - (Профессиональное образование)
49. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : Учебник Для СПО / А. В. Тебекин. - 2-е изд., пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 333 с. - (Профессиональное образование)
50. Менеджмент: организационное поведение [Электронный ресурс] : Учебник и практикум Для СПО / Г. Р. Латфуллин, В. Г. Антонов [и др.]. - Москва : Юрайт, 2021. - 301 с. - (Профессиональное образование)
51. Информационные технологии в менеджменте [Электронный ресурс] : Учебник и практикум Для СПО / Е. В. Майорова, Е. В. Стельмашонок [и др.]. - Москва : Юрайт, 2021. - 368 с. - (Профессиональное образование)
52. Менеджмент. Управление организацией [Электронный ресурс] : Учебное пособие Для СПО / М. А. Коргова. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 197 с. - (Профессиональное образование)
53. Менеджмент: бизнес-информатика [Электронный ресурс] : Учебник и практикум Для СПО / Е. П. Зараменских. - Москва : Юрайт, 2021. - 407 с. - (Профессиональное образование)
54. Менеджмент. Методы принятия управленческих решений [Электронный ресурс] : Учебник и практикум Для СПО / Л. А. Трофимова, В. В. Трофимов. - Москва : Юрайт, 2021. - 335 с. - (Профессиональное образование)
55. Информационные технологии в менеджменте [Электронный ресурс] : Учебник и практикум Для СПО / М. А. Плахотникова, Ю. В. Вертакова. - 2-е изд., пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 326 с. - (Профессиональное образование)
56. Менеджмент [Электронный ресурс] : Учебник и практикум Для СПО / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. - Москва : Юрайт, 2021. - 305 с. - (Профессиональное образование)
57. Стратегический менеджмент: проектный подход [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. А. Гришина, А. Н. Шишkin. - Тула : ТГПУ, 2020. - 185 с.
58. Инновационный менеджмент на предприятии [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И. П. Беликова, Д. В. Запорожец, Н. Б. Чернобай, В. А. Ивашина. - Ставрополь : СтГАУ, 2020. - 248 с.
59. Оценка эффективности менеджмента организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. В. Лобарева. - Москва : РТУ МИРЭА, 2020. - 80 с.
60. Оценка эффективности менеджмента организации [Электронный ресурс] : практикум / Н. В. Лобарева. - Москва : РТУ МИРЭА, 2021. - 93 с.
61. Методология научного исследования [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / А. И. Голубева. - Ярославль : Ярославская ГСХА, 2019. - 72 с.
62. Развитие человеческого капитала и цифровой экономики в регионах России: факторный и кластерный анализ [Электронный ресурс] / Н. М. Габдуллин. - Казань : КФУ, 2019. - 268 с.
63. Научно-исследовательская работа [Электронный ресурс] : методические указания. - Ижевск : Ижевская ГСХА, 2020. - 30 с.
64. Региональный стратегический анализ [Электронный ресурс] : методические указания. - Ижевск : Ижевская ГСХА, 2020. - 29 с.

65. Управление в условиях новых вызовов: проблемы, тенденции и перспективы [Электронный ресурс] : монография / В. Ю. Буров, И. А. Александрова, М. Б. Базарова. - Чита : ЗабГУ, 2019. - 265 с.
66. Управленческое консультирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. В. Лимберов. - Чита : ЗабГУ, 2020. - 133 с.
67. Экономика организаций [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. Н. Медведева. - Чита : ЗабГУ, 2020. - 123 с.
68. Методология исследования организационных систем [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. В. Реутова. - Чита : ЗабГУ, 2020. - 134 с.
69. Методы оценки конкурентоспособности экономических систем [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Ю. В. Панько. - Москва : РУТ (МИИТ), 2018. - 197 с.
70. Теневая экономика [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Ю. В. Панько. - Москва : РУТ (МИИТ), 2018. - 131 с.
71. Экономические системы и их конкурентоспособность [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Ю. В. Панько. - Москва : РУТ (МИИТ), 2018. - 279 с.
72. Экономический анализ: теория экономического анализа [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Н. В. Яшкова. - Москва : РУТ (МИИТ), 2018. - 46 с.
73. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / И. В. Охотников, И. В. Сибирко. - Москва : РУТ (МИИТ), 2018. - 60 с.
74. Риск-менеджмент [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / И. В. Охотников, И. В. Сибирко. - Москва : РУТ (МИИТ), 2018. - 76 с.
75. Прогнозирование и планирование [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / И. В. Охотников, И. В. Сибирко. - Москва : РУТ (МИИТ), 2018. - 71 с.

#### **Интернет-ресурсы**

1. Официальный сайт журнала «HarvardBusinessReview». - режим доступа: <http://www.hbr-russia.ru/>, свободный.
2. Официальный сайт журнала «Акционерное общество. Вопросы корпоративного управления». - режим доступа: <http://www.ao-journal.ru/>, свободный.
3. Официальный сайт журнала «Аудиторские ведомости». - режим доступа: <http://auved.ru/>, свободный.
4. Официальный сайт журнала «Банковское дело». - режим доступа: <http://www.bankdelo.ru/>, свободный.
5. Официальный сайт журнала «Бухгалтерский учет». - режим доступа: <http://www.buhgalt.ru/>, свободный.
6. Официальный сайт журнала «Вопросы экономики». - режим доступа: <http://www.vopreco.ru/>, свободный.
7. Официальный сайт журнала «Деньги и кредит». - режим доступа: <http://www.cbr.ru/publ/main.asp?Prtid=MoneyAndCredit>, свободный.
8. Официальный сайт журнала «Инновации». - режим доступа: <http://www.mag.innov.ru>, свободный.
9. Официальный сайт журнала «Маркетинг в России и за рубежом». - режим доступа: <http://www.mavriz.ru>, свободный.
10. Официальный сайт журнала «Менеджмент в России и за рубежом». - режим доступа: <http://www.mevriz.ru>, свободный.
11. Официальный сайт журнала «Общество и экономика». - режим доступа: <http://www.cemi.rssi.ru/jcae/>, свободный.
12. Официальный сайт журнала «Проблемы теории и практики управления». - режим доступа: <http://www.uptp.ru/>, свободный.
13. Официальный сайт журнала «Региональная экономика теория и практика». - режим доступа: <http://www.fin-izdat.ru/journal/region/>, свободный.

14. Официальный сайт журнала «Российский экономический журнал». - режим доступа: <http://lib.ieie.nsc.ru/Magazin/Rr5.htm>, свободный.
15. Официальный сайт журнала «Российское предпринимательство». - режим доступа: [http://creativeeconomy.ru/mag\\_rp/](http://creativeeconomy.ru/mag_rp/), свободный.
16. Официальный сайт журнала «Рынок ценных бумаг». - режим доступа: <http://www.rcb.ru/>, свободный.
17. Официальный сайт журнала «Секрет фирмы». - режим доступа: <http://www.kommersant.ru/sf/>, свободный.
18. Официальный сайт журнала «Справочник экономиста». - режим доступа: <http://www.profiz.ru/se>, свободный.
19. Официальный сайт журнала «Финанс». - режим доступа: <http://www.finansmag.ru/>, свободный.
20. Официальный сайт журнала «ЭКО». - режим доступа: <http://econom.nsc.ru/eco/>, свободный.
21. Официальный сайт журнала «Экономическое развитие России». - режим доступа: [http://www.vedi.ru/red\\_r.htm](http://www.vedi.ru/red_r.htm), свободный.
22. Официальный сайт экономического журнала Высшей школы экономики. - режим доступа: [http://www.hse.ru/journals/journals\\_econom.shtml](http://www.hse.ru/journals/journals_econom.shtml), свободный.
23. Официальный сайт журнала «Экономика региона». - режим доступа: [http://www.uiec.ru/zhurnal\\_yekonomika\\_regiona/](http://www.uiec.ru/zhurnal_yekonomika_regiona/), свободный.
24. Официальный сайт журнала «Экономист». - режим доступа: <http://economist.com.ru/>, свободный.
25. Официальный сайт журнала «Экономические стратегии». - режим доступа: <http://www.inesnet.ru/magazine/>, свободный.
26. Официальный сайт журнала «Эксперт», - режим доступа: <http://expert.ru/expert/>, свободный.